

PAULO CÉSAR CALLUPE CUEVA

MARINA ANGELICA PORRAS ROJAS

JUAN ABEL CALLUPE CUEVA

NOEMI ALANIA PALACIN

INFORMALIDAD

LABORAL:

**UN FACTOR
DETERMINANTE EN
LAS EMPRESAS
MANUFACTURERAS**

Paulo César Callupe Cueva
Marina Angelica Porras Rojas
Juan Abel Callupe Cueva
Noemi Alania Palacin

Informalidad laboral: un factor determinante en las empresas manufactureras



1ª Edición
Foz do Iguaçu
2023

© 2023, CLAEAC

Todos los derechos reservados y protegidos por la Ley 5988 de 14/12/73. Ninguna parte de este libro se podrá reproducir o transmitir para fines comerciales sin la autorización previa por escrito de la editora, sin consideración de los medios empleados: electrónicos, mecánicos, fotográficos, grabación o cualquier otro. Se aplica subsidiariamente la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Edición: Valéria Lago Luzardo

Tapa: Gloriana Solís Alpizar

ISBN 978-65-86746-28-0

DOI: 10.23899/9786586746280

Acceso libre y download en: <https://publicar.claec.org/index.php/editora/catalog/book/95>

Datos internacionales de catalogación en la publicación (CIP)

Informalidad laboral [libro electrónico]: un factor determinante en las empresas manufactureras / Paulo César Callupe Cueva, Marina Angelica Porras Rojas, Juan Abel Callupe Cueva, Noemi Alania Palacin. – Foz do Iguaçu, PR: Editora CLAEAC, 2023. PDF.

Varios autores.
Bibliografía.
ISBN 978-65-86746-28-0

1. Informalidad laboral. 2. Empresa manufacturera. 3. Desarrollo empresarial. I. Cueva, Paulo César Callupe. II. Rojas, Marina Angelica Porras. III. Cueva, Juan Abel Callupe. IV. Palacin, Noemi Alania.

CDD: 350

Los textos incluidos en este e-book son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores, incluyendo la adecuación técnica y lingüística.

Este libro es resultado de una investigación científica y fue sometido a arbitraje por pares externos en modalidad doble ciego (double-blind peer review).

Centro Latinoamericano de Estudios en Cultura – CLAEC
Directorio Ejecutivo

Me. Bruno César Alves Marcelino
Director Presidente

Dra. Danielle Ferreira Medeiro da Silva de Araújo
Directora Vicepresidenta

Dra. Cristiane Dambrós
Directora Vicepresidenta

Dr. Lucas da Silva Martinez
Director Vicepresidente

Editora CLAEC

Mtr. Bruno César Alves Marcelino
Editor en Jefe

Mtr. Fernando Vieira Cruz
Editor Asistente

Dr. Lucas da Silva Martinez
Editor en Jefe Adjunto

Mtr. Ronaldo Silva
Editor Asistente

Dra. Danielle Ferreira Medeiro da Silva de
Araújo
Editora Asistente

Br. Valéria Lago Luzardo
Editora Asistente

Consejo Editorial

Dra. Ahtziri Erendira Molina Roldán
Universidad Veracruzana, México

Dra. Marie Laure Geoffray
Université Sorbonne Nouvelle – Paris III, França

Dra. Denise Rosana da Silva Moraes
Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Brasil

Dra. Ludmila de Lima Brandão
Universidade Federal do Mato Grosso, Brasil

Dr. Djalma Thürler
Universidade Federal da Bahia, Brasil

Dr. Marco Antonio Chávez Aguayo
Universidad de Guadalajara, México

Dr. Daniel Levine
University of Michigan, Estados Unidos

Dr. Marcus Fernando da Silva Praxedes
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, Brasil

Dr. Fabricio Pereira da Silva
Universidade Federal Fluminense, Brasil

Dra. Sandra Catalina Valdetaro
Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Dr. Francisco Xavier Freire Rodrigues
Universidade Federal de Mato Grosso, Brasil

Dra. Susana Dominzain
Universidad de la República, Uruguay

Dra. Isabel Cristina Chaves Lopes
Universidade Federal Fluminense, Brasil

Dra. Suzana Ferreira Paulino
Universidade Federal Rural de Pernambuco, Brasil

Dr. José Serafim Bertoloto
Universidade de Cuiabá, Brasil

Dr. Wilson Enrique Araque Jaramillo
Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Sumario

Introducción	6
Capítulo I: Introducción al Concepto de Informalidad	7
¿Qué es la informalidad?	7
<i>Informalidad laboral y pobreza</i>	9
Determinantes de la informalidad laboral	11
<i>Evasión tributaria</i>	11
<i>Costos elevados de inscripción</i>	12
<i>Débil fiscalización laboral</i>	13
Efectos de la informalidad laboral	14
<i>Crecimiento económico</i>	14
<i>Productividad</i>	15
<i>Bienestar social</i>	16
Capítulo II: Las Empresas Manufactureras	18
Características centrales de las empresas manufactureras	18
Clases de empresas manufactureras	20
<i>Empresas alimentarias</i>	21
<i>Empresas textiles</i>	22
<i>Empresas madereras</i>	23
<i>Empresas de plásticos</i>	24
<i>Empresas de metalmecánica</i>	25
Clasificación de empresas manufactureras según demanda	26
Make-to-Stock (MTS)	26
Make to order (MTO)	28
Make to assemble (MTA)	29

Capítulo III: Aproximación al Desarrollo Empresarial	31
Crecimiento económico	31
Cultura empresarial	33
Liderazgo en empresas	35
Gestión del conocimiento	37
Innovación empresarial	39
Capítulo IV: La Informalidad y el Desarrollo de las Empresas Manufactureras en una Provincia del Perú	42
Capítulo V: Aspectos Complementarios de la Informalidad Laboral e Industria Manufacturera	72
Situación de la informalidad laboral en América Latina	72
Impacto ambiental generado por la industria manufacturera	74
Políticas públicas industriales en el sector manufacturero	76
Referencias	79

Introducción

La realidad económica en el país y en el mundo evidencia que la informalidad permea en todos los sectores de la actividad económica. El alto grado de informalidad que hay a nivel internacional crece cada año, sobre todo, en países en vías de desarrollo, donde los trabajadores forman parte de empresas no formalizadas o laboran de manera independiente para evitar el pago de tributos, por desconocimiento de los procesos que deben seguir para formalizar sus entidades o por el alto costo que debe pagarse para cumplir los requisitos solicitados. Debido a esto, la informalidad sigue avanzando, lo que limita, en un nivel macroeconómico, el crecimiento del país, al no tener el recurso financiero suficiente, producto de la evasión de impuestos, y en un nivel individual laboral, la reducción de los salarios y la creación del subempleo; por esta razón, se ha estado implementando normas y programas con las que se ha intentado concientizar sobre los problemas que ocasiona la informalidad en el país.

Una de las actividades comerciales en la cual se ha observado que la informalidad persiste y no disminuye es la industria manufacturera. Esto se debe a que, en muchos casos, las ganancias no son suficientes para fabricar productos a gran escala, por lo que los empresarios optan por realizar sus actividades en el sector informal, de tal manera que, si registran pérdidas, podrán recuperarse con mayor rapidez al no tener que pagar los impuestos exigidos por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) al término de cada mes. Esta idea ha conllevado a que el Perú se posicione entre los primeros puestos en registrar una alta tasa de informalidad, lo cual puede ser erradicado si se identifican las causas y se otorgan incentivos a las empresas que cumplen con sus deberes.

Por ello, es importante realizar un análisis panorámico sobre la informalidad, mediante la cual se evita cumplir con las normas para beneficio propio, pese a que no es un sector que goce de beneficios, como protección policial, obtención de crédito, posibilidad de expandir el negocio a todo el país, entre otros. A partir de dicho análisis será posible reducir la cantidad de empresas informales que perjudican el desarrollo del país y de la sociedad, al no poder brindárseles servicios de calidad que mejoren su bienestar y calidad de vida.

Capítulo I

Introducción al concepto de informalidad

El desarrollo de un país depende de muchos factores, tales como los ingresos que provienen de los impuestos pagados por los ciudadanos o de ciertos tributos que las empresas deben abonar. Cada uno de estos aportes es significativo porque permite que el Estado realice sus actividades y mejore los servicios públicos, como salud y educación, para que la sociedad tenga una buena calidad de vida. En este sentido, el aporte monetario generado por las personas naturales y jurídicas es elemental para el progreso de una nación; pese a ello, el tiempo ha demostrado que no todos los pobladores cumplen con sus deberes tributarios, lo cual se debe a los bajos ingresos que poseen o por no haber registrado la empresa en la Sunat; todo esto es producto de la informalidad. Por lo tanto, la informalidad es un problema de la sociedad que ocasiona que la tasa de aportes al Estado disminuya y, como consecuencia, que los servicios ofrecidos no puedan ser mejorados.

Ahora, el sector informal ha alcanzado grandes cifras porcentuales (más del 50 %) en América Latina y el país, y es una de las mayores preocupaciones del Estado, no solo por los bajos ingresos que genera, sino también por la elevada tasa de empresas que optan por mantenerse en la informalidad. Esta situación conlleva a que muchos trabajadores no gocen de sus beneficios laborales y a que sus ingresos se eleven máximo hasta un ingreso mensual de S/ 1200, cantidad insuficiente para subsistir. Ante esta problemática, las personas optan por inclinarse por las ventas informales de productos, pues requieren ingresos extras para pagar los servicios y costear su alimentación.

A todo lo expuesto, la informalidad es un tema al que el Estado debe poner más énfasis; caso contrario, seguirá creciendo y, como resultado, se verán afectados tanto jóvenes y adultos que laboran, ya que no podrán gozar de un trabajo estable en el que se respeten los derechos laborales. De este modo, no solo se logrará que el sector formal crezca, sino también que se mejoren los servicios públicos, al tener mayores ingresos que permitirán mejorar el bienestar y la calidad de vida de la población actual y de futuras generaciones.

¿Qué es la informalidad?

La informalidad es un tema que ha causado diversos malestares en la sociedad en diferentes ámbitos, como el laboral y el empresarial, porque afecta la economía nacional, el bienestar social y la productividad de los trabajadores al limitar ciertos beneficios (por ejemplo, el seguro social), y frenar el avance de una nación al ser la causa

del incremento de la evasión de impuestos o tributos. De acuerdo con Erazo y Gibaja (2019), la informalidad es un problema que obstaculiza el desarrollo económico del país porque disminuye la productividad; pese a esto, muchos empresarios optan por elegirla, debido a las ventajas que brinda. Debido a esto, se ha convertido en uno de los problemas que el Estado debe solucionar para evitar que más empresarios se aprovechen del beneficio unilateral que ofrece y perjudiquen el crecimiento de todo un país.

La informalidad también se define como un estado de ilegalidad que se caracteriza por estar financiado por familiares, vecinos, casas de empeño, asociaciones de ahorro y crédito e industrias; a su vez, está constituida por un conjunto de empresas, trabajadores y actividades que no operan dentro de los marcos legales y la normalidad que rigen la actividad económica; es decir, es un sector que está al margen de las normas legales y cargas tributarias y, por ende, sin protección por parte del Estado, al no estar registrado formalmente (GORDILLO, 2020).

La informalidad surge como consecuencia por el poco desarrollo y productividad de un país, y se asocia con diversos factores: falta de tecnología, desempleo, venta ambulatoria, bajo nivel educativo, falta de seguridad social y recaudación fiscal, los cuales conllevan a que más empresarios se incorporen al mercado informal y se queden en ese sector por un periodo indefinido, al obtener mayores ganancias por no pagar los respectivos impuestos. Usualmente, se desarrolla en el sector industrial, de comercio y servicios, aunque en los últimos años se ha identificado su expansión hasta el sector forestal donde muestra una mayor agresividad, ya que no contratan trabajadores bajo la normativa laboral establecida.

En América Latina, la informalidad es de casi el 53 %, y solo es superada por el continente africano y por el África subsahariana. En Latinoamérica, los países que presentan una alta tasa de informalidad son Guatemala (73.6 %), Honduras (72.6%), El Salvador (65.6 %) y Perú (64.0 %); en menor proporción están Costa Rica (30.7 %), Uruguay (33.1 %), Brasil (36.5 %) y Panamá (40.4 %). A nivel nacional, de acuerdo con una encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el 2018, la población económicamente activa (PEA) estuvo constituida por 16 776 500 personas (44 % mujeres y 56 % hombres), de las cuales el 72 % pertenecía al sector informal; así también, en el mismo reporte se detalló que las mayores tasas de informalidad están en las zonas rurales y en la selva (DEFENSORÍA DEL PUEBLO, 2020). Cabe precisar que, desde una perspectiva económica peruana, el sector informal ha asumido un rol esencial en la generación de ingresos familiares porque el autoempleo permite cubrir los gastos restantes que no pueden ser pagados, en ciertos casos, con

los trabajos formales; además, es de gran ayuda para la economía del país, pues en el 2020 aportó 17.7% al PBI nominal, el cual ascendió a más de S/ 704 millones.

Como se aprecia, la realidad es preocupante, por lo que la informalidad se ha convertido en un asunto que necesita de una mayor comprensión y análisis por parte del Estado, pues su extensión no solo abarca uno o dos departamentos del país, sino que se expande a todo el territorio nacional en cada una de las actividades que se desarrollan. Este análisis debe producirse, sobre todo, en los países en vías de desarrollo, donde se observa altas tasas de informalidad por la falta de control por parte de entidades estatales o por la alta tolerancia que la autoridad posee con los negocios informales. Por ello, se está tratando que estos dos problemas se solucionen a fin de controlar la informalidad; sin embargo, aún hay un largo camino por recorrer, lo cual se evidencia en el informe emitido por el INEI en el 2017, en el que se informa que alrededor de 6 486 000 negocios son informales (GONZALES; GUERRERO, 2022).

Informalidad laboral y pobreza

La informalidad laboral se define como un segmento empresarial en el que se realizan actividades fuera del ámbito legal porque toda labor es realizada incumpliendo las normas laborales por parte del empleador (BERMUDEZ *et al.*, 2022). De acuerdo con Salcedo *et al.* (2020), la informalidad implica todas aquellas actividades de carácter económico realizadas por los trabajadores en empresas insaturadas en el país, las cuales no cumplen con la normativa estatal al no estar diseñadas conforme a la ley y, por ende, no compiten con igualdad de condiciones ante las demás compañías que sí son formales. Cabe precisar que los trabajadores que forman parte de empresas informales tienen una menor productividad, debido a que prestan sus servicios bajo condiciones poco favorables o nada justas.

Este problema de la informalidad persiste desde hace décadas y no ha disminuido pese a las acciones tomadas por los Estados de todo el mundo. Es una problemática que debe ser erradicada con urgencia para que todos los empleados gocen de los mismos derechos, sean protegidos por los marcos legales y regulatorios, tengan mejores beneficios laborales (vacaciones, gratificaciones y CTS). Además, entre empresas, habría una competencia desigual, principalmente por el pago de impuestos, ya que las organizaciones que cumplen con estos tendrían más gastos y menos ganancias en comparación con aquellas que no cumplen con sus deberes.

Ahora, la informalidad laboral no es propia del grupo de trabajadores que no prestan sus servicios en una empresa registrada en la Sunat porque también afecta al

empleo formal. Para comprender mejor este aspecto, se presenta a continuación la tasa de informalidad en tres grupos de trabajadores (SÁNCHEZ; CHAFLOQUE, 2019):

- Tasa de informalidad laboral en empleo formal: Forman parte de esta tasa los empleados que no tienen contrato laboral y la empresa donde prestan servicios está registrada en Sunat, como consecuencia, no gozan de los beneficios laborales establecidos por ley, como vacaciones pagadas, seguro social, licencia por enfermedad, CTS, entre otros.
- Tasa de informalidad laboral en trabajador independiente: Forman parte de esta tasa los empleados declarados independientes, pero que no se han registrado en Sunat; las personas que optaron por el autoempleo por no encontrar trabajo asalariados o por obtener mejores beneficios económicos al laborar por su cuenta; y ciudadanos que realizan actividades laborales momentáneas o de sobrevivencia.
- Tasa de informalidad en comercio ambulatorio: Forman parte de esta tasa aquellas personas que realizan actividades comerciales en vías públicas y los negocios que no tienen reconocimiento legal.

Por otro lado, la informalidad laboral ha sido clasificada en tres tipos considerando la productividad y preferencias de los empleados (CÁRDENAS *et al.*, 2021):

Informalidad de subsistencia

Incluye al empleado que quiere formar parte del sector formal, pero no puede por su baja productividad, lo cual es consecuencia de factores como falta de experiencia y bajo nivel educativo; así también, se debe al lugar de residencia porque hay sectores donde no existen suficientes empresas formales que oferten puestos laborales.

Informalidad voluntaria

Incluye al empleado que decide de forma voluntaria integrarse al sector informal porque considera que obtiene mejores y mayores beneficios en comparación al sector formal. Antes de esta decisión el trabajador, en primer lugar, evalúa los beneficios y costos de esta opción para comprobar si es conveniente; en segundo lugar, analiza si conviene cumplir las regulaciones normativas y tributarias.

Informalidad inducida

Incluye al empleado que quiere formar parte del sector formal y sí puede porque cumple con el nivel de productividad deseado; sin embargo, no encuentra

oportunidades de trabajo para integrarse a dicho sector, lo cual se debe a que hay factores tributarios o regulatorios que hace costoso contratar empleados formalmente.

Según lo expuesto, hay personas que sí desean ser parte del sector formal, pero las circunstancias lo impiden, ya sea por la falta de ofertas laborales de empresas formales o porque la entidad, pese a estar registrada en la Sunat, no tiene intenciones de hacer valer todos los derechos del trabajador. Como consecuencia, los ciudadanos no tienen más opción que inclinarse y elegir el sector informal, lo cual ocasiona que tengan ingresos exactos para sobrevivir en el día y que no puedan prosperar; es decir, subir a una mejor posición socioeconómica. Por otro lado, con el alza constante de los productos de alza básica, ciertos trabajadores formales optan por realizar actividades fuera de su empresa, lo que incrementa la tasa de informalidad. Debido a esto, el porcentaje de empleo formal disminuyó 0.6 % (de 31.2 % a 30.6 %) durante el 2019 e incrementó 3 % en el mismo año (INEI, 2021).

En este aspecto, hay una fuerte relación entre vivir en la pobreza y tener trabajos informales. Esta situación se ha convertido en materia de análisis de organismos internacionales, como la OIT, porque es un rasgo laboral que, además de ampliar la brecha de ingresos, contribuye a elevar las remuneraciones reducidas y a la falta de satisfacción de las necesidades básicas, por lo que es preciso trabajar en garantizar la homogeneidad ocupacional en todos los países desarrollados o en vías de desarrollo, para evitar la desigualdad y lograr que todos tengan la oportunidad de gozar de beneficios laborales establecidos por la ley, y a su vez, disminuyan los niveles de pobreza que tanto aquejan a la población.

Determinantes de la informalidad laboral

La informalidad laboral es un sector del trabajo que no pasa desapercibido por la sociedad, debido a las ventajas y desventajas que genera. Su surgimiento es producto de diversas causas, como el pago de beneficios laborales, pero los factores determinantes que más inciden en la decisión de los empresarios de mantenerse bajo esta modalidad son tres: evasión tributaria, costos altos de inscripción y poca o nula fiscalización laboral.

Evasión tributaria

La evasión tributaria es una acción ilegal en la que una empresa o persona evita pagar sus impuestos u otras cargas tributarias a través de medios ilícitos, por lo cual, viola o quebranta la norma fiscal y, como consecuencia, origina la carencia de ingresos al Estado, pese a que son necesarios para financiar las necesidades básicas estatales

(ROMERO; COLMENARES, 2021). Esta evasión tributaria surge y se ahonda como producto de dos causales principales: la informalidad empresarial y la inadecuada labor de fiscalización realizada por parte de la Sunat por omisiones involuntarias o deficiencias en el control.

Para disminuir la evasión tributaria, el organismo fiscalizador implementó nuevas estrategias; sin embargo, sigue habiendo contribuyentes que no cumplen con su deber, se muestran reacios y justifican su evasión. En este aspecto, Cabrera *et al.* (2021) señalan que es necesario fomentar la cultura tributaria porque tiene una estrecha relación con la evasión de tributos, en el sentido de que, si los ciudadanos no conocen y no se les concientiza sobre la importancia del pago de sus impuestos, nunca aportarán, ya que preferirán usar sus ingresos para mejoras individuales, pues desconocen cómo los tributos benefician a todo el país y a cada uno de los habitantes de las diferentes regiones.

En el Perú, la evasión de tributos representa el 8 % (S/ 64 millones) del PBI, debido a que hay muchos ciudadanos o empresas evasoras de impuestos y que entregan facturas falsas. Pese a esto, en el 2022, los ingresos tributarios aumentaron a S/ 157 millones, lo cual fue beneficioso en comparación con el año anterior, en el que se recaudó solo S/ 139 millones. Por otro lado, en el 2021 se observó una reducción del impuesto a la renta en 21.7 % (54.7 % a 33.1 %) y del IGV en 10.4 % (38.4 % a 28 %) (DIARIO OFICIAL EL PERUANO, 2022). Estos cambios son significativos, pues, a pesar de que muchas personas naturales o jurídicas no cumplen con sus derechos tributarios, se está recuperando la economía nacional; esto se debe, en parte, a las facilidades que la Sunat brinda para el pago de las obligaciones tributarias, como es el uso de tecnología, a fin de reducir costos y cambiar el comportamiento de los contribuyentes con el propósito de que el país pueda cubrir las necesidades presupuestales de recursos públicos y reduzca la tasa de evasión tributaria.

Costos elevados de inscripción

En el país, las empresas informales no muestran interés por la formalización debido a la fiscalización por parte de la Sunat y por los altos costos que demanda. Esto se debe a los múltiples tramites que el dueño de una empresa debe realizar en diferentes instituciones para cumplir los requerimientos y permisos exigidos, lo cual depende del tipo de empresa que se pretende constituir (natural o jurídica).

Entonces, para solicitar la inscripción de la empresa en el ente correspondiente, el dueño debe cumplir con una serie de requisitos, algunos de los cuales tienen un costo adicional, por ejemplo, licencia municipal (S/ 166.30-S/ 183.70), Declaración Jurada de

Observancia de la Condiciones de Seguridad en Defensa Civil (S/ 72), Certificado de Defensa Civil (S/ 73-S/ 230), legalización de libros contables (S/ 50), escritura pública (S/ 400-S/ 1200), inscripción en el registro público (S/ 22), entre otros pagos, que en total ascienden hasta S/ 2000.

Luego de formalizar la empresa, también deben realizarse ciertos pagos tributarios (impuesto a la renta e IGV), los cuales son abonados a la Sunat mensualmente y cuyo monto depende del régimen laboral de la organización. Así, la Sunat (2021) estableció los siguientes montos:

- Nuevo régimen único simplificado (NRUS): personas con pequeño negocio o aquellas que desarrollan un oficio. La cuota mensual para este régimen es 20 soles si los ingresos son S/ 5000, y S/ 50, si se tiene ingresos de S/ 8000.
- Régimen especial de renta (RER): Empresas dedicadas a la comercialización de bienes cuyas ganancias no superan los S/ 525 000. Debe pagar, para el IR, una cuota de 1.5 % de los ingresos netos al mes y, para el IGV, el 18 %.
- Régimen mype tributario (RMT): mypes cuyas ganancias no superen 1700 UIT al año. Para el pago del IR, la empresa debe abonar el 1 % de sus ingresos netos si estos son menores que 300 IUT, y 1.5 %, si superan 300 UIT. Para el IGV se paga el 18 %.
- Régimen general de renta (RG): Grandes y medianas empresas. Para el pago del IR, la empresa debe abonar el 1.5 %; para el IGV se paga el 18 %.

En este marco, los costos de formalización empresarial son altos, razón por la cual los empresarios prefieren mantenerse en la informalidad, ya que no disponen del dinero necesario para cumplir con cada requisito; a esto se suma la falta de tiempo para cada proceso, los pagos tributarios y los beneficios laborales.

Débil fiscalización laboral

La Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil) es la entidad estatal encargada de supervisar las empresas para verificar si cumplen y respetan las normas laborales. Arce (2020) menciona que la Sunafil es el organismo responsable de supervisar, promover y fiscalizar el cumplimiento de la salud y seguridad en el trabajo, y el ordenamiento jurídico sociolaboral, así como brindar asesoría a los trabajadores que lo solicitan para conocer los derechos laborales o para realizar algún reclamo por incumplimiento de los pagos y otros beneficios laborales por parte del empleador.

Si bien la Sunafil tiene una labor fundamental en el campo laboral, ya que es de gran ayuda para los empleados antes los abusos cometidos por el empresario; no

obstante, hay investigaciones que demuestran que la actuación de este ente es deficiente. Uno de estos estudios es el de Ruiz (2019), quien afirma que Sunafil tiene una gestión y actuación ineficaz, lo cual repercute en la vulneración de los derechos laborales del empleado. En este marco, el sistema de inspección laboral debe identificar las causas que generan que no tenga un funcionamiento satisfactorio, sobre todo en esta época, en que la informalidad y la desobediencia a las normas laborales abunda.

Al respecto, Tirado (2022) detalla que una de las soluciones ante el insuficiente actuar de la Sunafil es incrementar la cantidad de inspectores laborales que, en comparación con otros países, es bajo. Otra de las formas que propone el autor para un buen desarrollo de la inspección laboral es enfocarse en algunos sectores y variar cada cierto tiempo, porque es imposible y poco eficaz inspeccionar los 365 días del año; así también, se debe verificar que todas las infracciones hayan sido recogidas y estén en el ordenamiento normativo para tener un marco legal más manejable; por último, es necesario promover los mecanismos de autorregulación empresarial con el propósito de impulsar el cumplimiento voluntario de las normas de trabajo y reducir los conflictos entre empleador y empleados.

De este modo, existe la posibilidad de fortalecer el proceso de inspección por parte de la Sunafil y verificar que los trabajadores laboren en un ambiente adecuado, dispongan de servicios básicos y se cumpla con sus beneficios como empleado formal, a fin de evitar conflictos y la imposición de multas a la empresa incumplidora.

Efectos de la informalidad laboral

La informalidad laboral es una situación preocupante en la actualidad debido a la cantidad de personas que laboran sin goce de beneficios por prestar servicios en entidad no formalizadas o por trabajar de forma independiente al no encontrar un puesto de trabajo adecuado. Es un problema que ocasiona grandes consecuencias en la economía, la productividad y el bienestar social, por lo cual debe ser erradicado a fin de evitar más perjuicios en el país.

Crecimiento económico

La informalidad laboral es heterogénea en las diferentes regiones del país y se identifica por no recaer en el ámbito de mecanismos formales. Así también, se caracteriza por estar constituida por empleadores y trabajadores que laboran en organizaciones no formalizadas, empleados con trabajo informal (trabajadores independientes) y que prestan servicios en empleos formales, pero que no les hacen valer sus beneficios como trabajadores (SALCEDO *et al.*, 2020).

Cada una de estas personas que está en el sector informal carece de beneficios laborales, lo cual afecta de manera negativa su crecimiento económico porque no pueden pedir vacaciones remuneradas, gratificación ni CTS, pese a que dedican gran parte de su tiempo a prestar servicios. El mayor impacto de la informalidad laboral es la remuneración que está por debajo del mínimo (S/ 1025), como consecuencia, muchos trabajadores informales no tienen más opción que buscar diferentes trabajos sin protección laboral ni social, para así solventar sus necesidades personales o familiares. Al respecto, Méndez *et al.* (2020) manifiestan que la informalidad laboral incrementó a 46.5 % de la PEA, porcentaje en el que se evidencia e impera la alta rotación laboral, bajos ingresos, escasa protección social, informalidad patronal y, en el peor de los casos, incumplimiento de la remuneración.

A nivel nacional, los países con un sector informal altamente desarrollado tienen un ingreso per cápita muy bajo y, por ende, más desigualdad de ingresos, más pobreza, bajos niveles de inversión y mercados financieros pocos desarrollados (BANCO MUNDIAL, 2021). En este aspecto, la informalidad laboral resulta sumamente perjudicial para las mismas y para el país, principalmente, debido a la falta de pagos de impuestos por parte de los ciudadanos, pues es un recurso monetario necesario para que el Estado no limite la calidad y cobertura de los bienes y servicios, tales como salud, educación, seguridad ciudadana, justicia, entre otros; al contrario, la intención es que los mejore y mantenga como parte de sus labores para con la sociedad.

Productividad

Como se ha observado, la informalidad afecta en gran medida el crecimiento económico de un país y de una familia o persona por los escasos recursos que se obtienen para satisfacer las diversas necesidades que surgen a diario. La deficiencia en la economía no solo se debe a la falta de pagos tributarios, sino también a la baja productividad laboral y a un deficiente capital humano para realizar actividades de monitoreo y control de calidad (LOAYZA, 2020), los cuales surgen como efectos de la informalidad laboral.

La reducción de la productividad de los empleados que prestan servicios en organizaciones informales se debe a la situación precaria bajo la cual están expuestos, ya que gran parte de estas compañías no brinda equipamiento, herramientas y buenas condiciones (espacios de trabajo pequeños y servicios higiénicos en mal estado) para realizar las tareas. Debido a esto, a pesar de que una entidad disponga de trabajadores con excelentes capacidades, habilidades, destrezas y educación, si la compañía no brinda condiciones laborales en buen estado por no estar registrada en la entidad correspondiente, será difícil que el personal tenga un rendimiento eficiente y eficaz

(BELAPATIÑO *et al.*, 2017), lo cual debe evitarse porque los trabajadores que desarrollan sus actividades profesionales en una unidad productiva formal tienen una productividad media cuatro veces mayor que aquellos empleados que pertenecen a una unidad productiva informal.

Es preciso destacar que dicha diferencia de producción se debe a que las personas que tienen una mayor educación (universitaria) son contratados por entidades formales, debido a que tienen conocimientos teóricos y prácticos que les permiten realizar sus actividades sin problemas y con más rapidez; otro de los motivos que incide en la productividad se relaciona con las condiciones en las que operan frecuentemente (falta de recursos materiales y falta de beneficios laborales). Por otro lado, las entidades informales suelen operar sin registros contables, no tienen local y, usualmente, tienen acceso limitado y exclusivo a servicios públicos, como desagüe, agua potable, teléfono fijo, electricidad o internet; dicho de otra manera, las nefastas condiciones que las organizaciones informales tienen para que su negocio opere correctamente ocasiona la reducción de la productividad de los empleados, independientemente de su nivel educativo; por ende, bajos ingresos a las empresas y a todos los que prestan sus servicios.

Bienestar social

El bienestar social es la valoración que un individuo hace sobre el funcionamiento y las circunstancias de la sociedad, en el que considera la aceptación e integración social como punto de partida y se destaca la importancia de sentirse bien y pertenecer a una comunidad, lo cual resulta en una buena salud mental; en otros términos, es disfrutar de los elementos proporcionados por la sociedad (servicios de educación y salud, y espacio social) para desarrollar una correcta salud mental que permita armonizar con todos los del entorno (HUAPE *et al.*, 2021).

Entonces, podría afirmar que el bienestar social tiene una relación estrecha con la calidad de vida, pues consiste en satisfacer todas las necesidades posibles; sin embargo, este bienestar puede verse afectado por diversos factores, tales como no tener una vivienda, no poder acceder a servicios educativos y de salud, y la falta de un trabajo digno, los cuales tienen como origen común a la informalidad laboral.

Loor *et al.* (2021) sostienen que la informalidad laboral es uno de los contratos más utilizados en los últimos años porque los empresarios pagan la seguridad social y los tributos. Este incumplimiento no influye solamente en los ciudadanos, sino también en los ingresos del Estado y, pese a que conlleva a la consecución de resultados poco favorables, se ha detectado que gran parte (51.1 %) de la población pertenece al sector informal; es decir, el Estado cada año recauda menos recursos para ser utilizados en

obras públicas y mejorar los servicios de educación y salud, lo que termina afectando a aquellos ciudadanos que trabajan en la formalidad y tributan regularmente. Sumado a esta falta de pagos por parte de los empresarios y de la población, está la inestabilidad laboral, que es un factor que incide negativamente en el cumplimiento de los tributos porque los trabajadores optan por ahorrar al desconocer si seguirán o no en su puesto de trabajo en los siguientes meses.

Como consecuencia, la informalidad laboral es el detonante que repercute de manera negativa en el bienestar social; por ello, el Estado en conjunto con otros organismos públicos deben diseñar estrategias y realizar inspecciones a fin de identificar las empresas y personas que cumplen con los pagos tributarios para tener mayores ingresos y mejorar los servicios públicos, y, como consecuencia, garantizar el bienestar de toda la población.

En suma, la informalidad es un problema mundial que perjudica o beneficia, en cierto modo, a los trabajadores, porque les permite obtener ganancias extras sin pagar impuestos; no obstante, las desventajas son mayores que las ventajas, en vista de que al laborar de forma independiente o en una empresa que no respeta los derechos laborales por no estar inscrita, los empleados carecen de beneficios laborales, como vacaciones o gratificaciones, además de estar expuestos al despido por no tener un contrato laboral. Así también, la informalidad ocasiona el incremento de la tasa de personas que no pagan sus impuestos, lo cual perjudica las labores del Estado, ya que no cuenta con suficientes recursos para cumplir sus obligaciones. Por ello, es importante concientizar a las personas sobre la importancia de formalizar una empresa y pagar los impuestos, a fin de mejorar los servicios públicos y la calidad de vida.

Capítulo II

Las empresas manufactureras

Las industrias son importantes fuentes de ingresos para la economía y pilares en el ámbito laboral, ya que ofrecen numerosos puestos de trabajo; esto en parte se debe a los productos que ofertan en el mercado. Y es que el sector industrial tiene como labor la transformación de materias primas para fabricar productos semiterminados o terminados; por ello, demanda el constante apoyo de trabajadores para cumplir con sus actividades. Con el cumplimiento de sus metas, este sector puede seguir aportando a la economía del país, lo cual se refleja en el aporte que genera al PBI (14 %), en el crecimiento económico y en la reducción de la pobreza nacional; en este aspecto, el sector manufacturero es uno de los más importantes, puesto que genera más ingresos.

La industria manufacturera y las empresas que se dedican a este rubro se enfocan en la transformación física de sustancias o materiales para crear productos nuevos, listos para ser comercializados de forma inmediata y vendido al público consumidor. Antes de ello, se lleva a cabo una serie de procesos que no solo incluye la elaboración de los productos, sino también el análisis del mercado, lo cual es fundamental para identificar los productos que tienen una mayor demanda y evitar fabricar aquellos obsoletos, de lo contrario, solo se ocasionarían pérdidas en lugar de ganancias, y las necesidades de la población no podrían satisfacerse.

Por otro lado, al realizar un buen estudio de mercado hay más probabilidad de incrementar las ganancias mensuales y, por ende, generar más ingresos a la economía nacional, aspecto que ha sido evidenciado en el aporte generado al PBI que asciende a aproximadamente S/ 71 000, de los cuales incidieron en mayor medida los subsectores manufactureros de muebles, productos metálicos, plásticos, materiales de construcción y prendas de vestir. En este aspecto, las empresas manufactureras han mostrado un buen desempeño en los últimos, impulsado por las exportaciones y la calidad de los productos. Por tanto, es necesario que las empresas dispongan de maquinarias adecuadas y de personal calificado para seguir fabricando productos de calidad que cumplan las expectativas y las necesidades de los consumidores, a fin de obtener ganancias y no generar pérdidas por una inadecuada gestión.

Características centrales de las empresas manufactureras

Una empresa manufacturera es la entidad encargada de crear productos elaborados o semielaborados a partir de materias primas usando maquinaria y fuerza humana para venderlos a consumidores u otros fabricantes para su posterior uso o

transformación. Carballo *et al.* (2019) afirman que las empresas manufactureras son aquellas organizaciones especializadas en la elaboración de productos, para lo cual aplican planes operativos, debido a que estos permiten programar las actividades del flujo de cadena de suministro, a fin de entregar un buen producto al cliente. Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2022) señala que las empresas manufactureras son aquellas que realizan actividades de transformación física, mecánica o química de bienes semiprocesados o de la materia prima para convertirlos en productos terminados. Para esto, aplican una serie de procesos, que incluyen reconstrucción, ensamblaje, mezcla y acabado, los cuales se desarrollan en sitio específicos, tales como talleres, fábricas, plantas o, si se adecua el espacio, también pueden aplicarse en ciertos hogares.

Al respecto, es importante señalar que los procesos de manufactura surgen para hacer productos más complejos, los cuales son elaborados por las demandas que surgen cada cierto periodo, para que los trabajadores pueden cumplir con sus labores sin problemas y se agilice la fabricación de los productos. Ahora bien, las empresas manufactureras se caracterizan por su innovación, ya que fabrican productos novedosos que permiten a la entidad seguir manteniéndose en el mercado y alcanzar una ventaja competitiva alta. Otras de las características de las empresas manufactureras son las siguientes:

- El empresario investiga las demandas de los clientes para la fabricación de nuevos productos o mejora de los anteriores, a fin de abastecer el mercado y satisfacer las necesidades de los consumidores.
- Las empresas manufactureras fabrican bienes concretos, los cuales son comercializados de diferentes maneras.
- La producción de bienes responde a las necesidades y demandas del mercado, lo cual es posible porque estas empresas se mantienen en la dinámica del constante cambio e innovación para cubrir las demandas.
- Las empresas manufactureras emplean usualmente estructuras tradicionales para organizar los recursos que poseen. Hay ocasiones donde necesitarán muchas piezas para la elaboración de un producto de calidad.
- Los costos de producción se mantienen al mínimo sin dejar de lado la calidad, para esto, se necesita de estrategias que garanticen una excelente gestión de ventas y la reducción del riesgo financiero.

Por otro lado, las empresas manufactureras se identifican por tener tres dimensiones: capacidad tecnológica, tamaño físico y capacidad de producción. La primera dimensión se refiere al conjunto de procesos manufactureros aplicados por la organización, los cuales tienen una relación estrecha con los materiales que se emplean; la segunda dimensión es la capacidad que un ente empresarial posee para desarrollar operaciones dentro del espacio proporcionado considerando la limitación del tamaño o peso de los productos; la tercera dimensión hace referencia a la capacidad de la planta y se define como la velocidad de producción máxima que puede generarse en la planta bajo ciertas condiciones (CCORISAPRA, 2018).

Desde un panorama mundial, las empresas manufactureras inciden significativamente en la economía de cada nación, por lo que muchos países se han enfocado en su desarrollo, tal como China que, a principios del siglo XXI, logró convertirse en la mayor fábrica del mundo (S/ 4 billones de bienes anuales), seguido de Estados Unidos (S/ 2.3 billones), Japón (S/ 1 billón), Alemania (S/ 800 millones) y Corea del Sur (S/ 460 millones).

En Perú, la producción manufacturera ha alcanzado grandes logros. Según el INEI (2022b), las empresas manufactureras empezaron a aumentar desde el 2014 en un 3.11 %. Las empresas que más destacaron en este ámbito fueron las mypes, situadas principalmente en Lima, Arequipa y La Libertad. Durante 2021 también se observó un crecimiento respecto al año anterior, pues se evidenció un aumento en 17.9 % de la producción manufacturera frente al 3 % del 2019. En febrero de 2022, esta industria creció en 2.95 % respecto a febrero del año precedente, lo cual fue determinado por una mayor actividad del subsector fabril no primario. Dentro de este crecimiento de la producción manufacturera, los que mostraron un mayor crecimiento en el 2022 fueron el subsector construcción de arcilla, productos metálicos, cemento, cal y yeso, muebles y prendas de vestir, lo cual generó una ganancia de 18 millones de dólares.

En suma, las empresas manufactureras están aumentando cada año, lo cual garantiza la mejora económica del país porque los productos que fabrican cumplen con las demandas del mercado. Para esto, es fundamental que estas empresas tengan una buena gestión y análisis del mercado que permita conocer las necesidades de los consumidores, a fin de actualizar su catálogo y mantener su posición en el mercado.

Clases de empresas manufactureras

Hoy en día, existen numerosas empresas manufactureras en el mundo. Estas se han posicionado como las más relevantes en los últimos años, ya que generan altos ingresos a nivel organizacional y nacional, lo cual se debe a que ocupan diversos

campos: textil, alimentos, química, farmacéutica, eléctrica, entre otros. De aquí nace su principal clasificación, la cual será explicada en los acápite posteriores; sin embargo, no es la única división, ya que las empresas manufactureras también se diferencian según la fabricación o el modelo productivo que implementan: de producción continua, cuando no se detiene la producción; de producción de lotes, cuando la producción depende de la demanda; de producción repetitiva, en la que el proceso de manufactura se aplica para crear productos similares (AZKUE, 2023). Ahora, la primera clasificación tiene un amplio repertorio, por ello, se escogen las más significativas, es decir, las que tienen un mayor impacto en la sociedad.

Empresas alimentarias

Las empresas de alimentos son aquellas destinadas únicamente a la elaboración de todos los productos relacionados con la cadena alimentaria. Estos entes empresariales cumplen una gran labor en la sociedad porque se encargan de garantizar la realización de los procesos relacionados con la producción de alimentos bajo los conceptos de una adecuada seguridad alimentaria y nutrición; asimismo, tienen un gran rol en el procesado, comercialización y ventas de alimentos, así como en la modificación de los sistemas alimentarios y la agricultura, con el fin de obtener mejores resultados económicos, sociales y ambientales (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN, 2019).

Toda empresa dedicada a la producción de productos alimenticios debe seguir un determinado proceso, el cual varía conforme al tipo de alimento que presente elaborarse. Usualmente, el proceso suele tener seis fases: recepción de la materia prima, selección y separación, limpieza y preparado, cocción, envasado y almacenado. En la fase de recepción se obtienen productos, como carnes rojas, mariscos, frutas procesadas, lácteos vacunos, entre otros; dependiendo del producto, esta etapa puede requerir cortes, mezclas, lavado o simplemente almacenaje. La segunda fase consiste en escoger la materia prima de acuerdo a la expectativa del producto final y al criterio del fabricante; algunos de los aspectos a considerar son el color y el peso de la materia prima. La tercera fase es la etapa en la que se procede a limpiar, cortar y adicionar sustancias a la materia prima elegida para mejorar la calidad del producto. La cuarta fase consiste en cocinar el producto alimenticio hasta que sea apto para el consumo humano. La quinta fase se centra en envasar y etiquetar el producto cocido y a esterilizar el producto envasado. En la última fase se almacena el producto para que pueda ser distribuido (MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS, s/f).

En Perú, las empresas alimentarias afrontan graves problemas debido a una serie de exigencias y deficiencias, que ocasionan que su competitividad en el mercado

nacional y mundial disminuya, lo cual se debe, principalmente, a la fabricación de productos defectuosos, los cuales son devueltos o vendidos a un precio muy bajo al no cumplir con las expectativas del consumidor. Esta problemática ocasionó una reducción en los niveles de ventas durante el 2019, lo que significó un impacto negativo en el total de ventas anuales (menos 11.8 %) respecto al año anterior (INEI, 2020). Por esto, es necesario que, para evitar pérdidas monetarias, las empresas o industrias de este sector implementen estrategias que aseguren la producción de alimentos de calidad; es decir, apliquen estándares de calidad desde la planificación (verificación de la disponibilidad de recursos humanos y materiales) hasta la programación del proceso productivo siguiendo las etapas previamente desarrolladas.

Empresas textiles

Las empresas textiles son aquellas entidades especializadas en la fabricación de ropa y otros productos textiles (alfombra, enfurtido) a partir de telas de fibras, y que al igual que las alimentarias, también siguen un proceso. En este tipo de empresas los procesos se dividen en cuatro: hilatura, tejeduría, tintura, acabados y confección del producto final. En el primer proceso se fabrican los hilos a partir de fibras sintéticas, naturales o artificiales; en el segundo proceso se crean los tejidos a partir de los hilos obtenidos en la hilatura; en el tercer proceso se prepara la tintura, la cual se realiza mediante un proceso de foulardado o agotamiento. El cuarto proceso es el más largo e incluye diversos pasos: calandrado, para modificar la superficie del tejido; esmerilado; para optimizar el texto del telar; perchado, para llevar los extremos de la fibra hacia la superficie; tundido, para cortar las fibras sobresalientes; sanforizado; para disminuir el encogimiento de las telas durante su lavado; recubrimiento e impregnación, para dar al tejido propiedades determinadas, como ser ignífugo.

Es una de las industrias más importantes en el mundo por la cantidad de prendas de vestir que oferta cada cierto periodo y el alto consumo por parte de los clientes, quienes se sienten satisfechos con los diseños que se producen para cada estación del año. En este sentido, se podría afirmar que es un elemento clave en la economía porque, en el caso de Perú, generó una ganancia de 132.9 millones de dólares en el 2022; es decir, 31.1 % y 33.3 % más respecto al 2021 y 2020, respectivamente.

Si bien, las empresas textiles son muy importantes para el crecimiento de la economía de los países; no obstante, también es una industria que causa preocupación porque es el segundo sector que genera una mayor cantidad de problemas medioambientales. Estos se deben a que, para fabricar ropas u otros productos semejantes, utiliza productos químicos, toneladas de agua y genera muchos desechos. A esto se suma la sobreproducción textil, que conduce al incremento de la

contaminación del ecosistema (aire, agua y suelo), como consecuencia de los millones de prendas que no logran ser vendidas y, por ende, acaban en incineradores o vertederos (MELGAREJO, 2019).

Para frenar este daño al ambiente, cada Estado tiene la labor de diseñar e implementar medidas o leyes que velen por la mejora del uso de tecnologías para minimizar el consumo de recursos y el impacto que la producción tiene en el entorno. Algunas de las medidas que se pueden aplicar para mejorar esta industria en términos de cuidado ambiental son las siguientes: fomentar el recojo y distribución de los residuos textuales con el propósito de reciclarlos o reutilizarlos; brindar apoyo institucional en el área administrativa; facilitar el acceso de las organizaciones dedicadas a reparar y reutilizar en los almacenamientos de recogida; promover una cultura de reciclaje en los consumidores y en las empresas textiles (ZAYA; BERAZAÍN, 2019). De este modo, la sociedad será consciente del daño que genera el mal uso de los textiles y será posible reducir la cantidad de emisiones de CO₂, además de ahorrar energía y agua.

Empresas madereras

Las empresas madereras son unidades económicas de gran importancia para la sociedad porque gran parte de los objetos utilizados en la vida cotidiana provienen de los productos fabricados por estas empresas. En un sentido estricto, la empresa maderera se define como aquella organización dedicada a procesar la madera para fabricar productos finales, directos para el consumo, o semielaborados (intermedios), que tienen valor comercial, pero que aún no pueden ser utilizados de manera directa por los consumidores.

Las empresas madereras siguen un proceso que depende de la complejidad del producto, pero usualmente aplican los siguientes pasos: tala de árboles, consta en cortar y extraer árboles; poda de árboles, consiste en eliminar las rama y hojas para dejar un tronco sin irregularidades; transporte, es la fase en la que los troncos son trasladados a la fábrica para almacenarlos; descortezado de troncos, consiste en quitar la corteza del tronco; tronzado de troncos, es el corte de los tronco en una medida longitudinal determinada; aserrado de madera, son los cortes longitudinales y transversales para dar la forma deseada a la madera; secado de madera, proceso en el que se elimina la humedad de la madera para su correcto procesamiento; cepillado de madera, consiste en el alisamiento de la superficie y corrección de las imperfecciones para garantizar un excelente acabado (CHÁVEZ, s/f).

Las empresas madereras generan grandes beneficios para la sociedad porque los productos que fabrican sirven como materiales de construcción, para los medios de transporte, elaboración de mobiliarios, pavimentos, carpintería, entre otros. Pese a los beneficios que presenta, también tiene ciertas desventajas vinculadas con la preservación del medioambiente, pues el funcionamiento de estas empresas depende de la extracción de árboles, lo cual perjudica la fauna silvestre al dejarlos sin un hogar.

Al respecto, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2020) señala que las empresas dedicadas a la actividad maderera deben preparar planes de gestión, además de seguir las políticas definidas por el Estado en torno a la gestión y preservación de los bosques, a fin de mostrar compromiso con el medioambiente. Para esto, se sugiere aplicar medidas de producción sostenible con las que las compañías eviten almacenar residuos peligrosos que afecten los ecosistemas cercanos, minimicen la extracción de madera, dejen las ramas y hojas en los suelos para su nutrición y aprovechen las precipitaciones en los lugares donde llueve para cuidar el agua.

De este modo, no solo se evita la destrucción del ecosistema forestal, sino que también, las empresas pueden hacer un mejor uso de sus recursos y garantizar que las comunidades cercanas no se vean afectadas, sino que sean favorecidas por estas empresas al obtener productos de calidad sin perjudicar el hábitat natural. Por ello, es importante aplicar leyes o normas estatales y estrategias empresariales a fin de minimizar el daño, sin perjudicar la producción, para seguir obteniendo mayores ganancias a futuro.

Empresas de plásticos

Esta es una de las industrias más extensas a nivel internacional, debido a la gran diversidad de uso del plástico en la vida diaria, por ejemplo, en la agricultura, tratamientos médicos, defensa nacional y salud, que ha conllevado a la producción de más de 150 millones de toneladas anuales de plástico en el mundo. Según un informe de Cosmópolis (2022), en el Perú se usan 30 kilos de plástico por persona al año y 3 mil millones de bolsas plásticas, además de 21 mil toneladas de residuos que suelen terminar en ríos, lagos o botaderos. Debido a esta gran cantidad de residuos, se creó la Ley N.º 30884 para regular el plástico de un solo uso y los envases o recipientes descartables con el propósito de reducir el impacto del plástico en el medioambiente y en la salud humana.

Como es de esperar, la cantidad de desechos plásticos es preocupante porque más del 50 % proviene de su producción anual, pues tiene un gran nivel de utilidad al ser un

material necesario para crear diversos productos, como bolsas, cajas para almuerzo, películas agrícolas, entre otros, los cuales terminan en el agua o en los árboles, provocando un impacto negativo en la vida de las personas y en los animales, ya que es un material que puede ser fácilmente ingerido por el ganado, los peces, las aves marinas y los animales domésticos, lo cual resulta en baja fecundidad, indigestión y muerte. De manera conjunta, los plásticos dañan potencialmente el ecosistema terrestre y marino al ocasionar la destrucción de la calidad del agua, la reducción de la fertilidad del suelo y el avance del cambio climático (GANG; COELLO, 2019).

Ahora, la producción de plástico es una tarea ardua que sigue un proceso específico, independientemente del tipo de plástico que se fabrique (termoplástico y termoestable). La producción inicia con la destilación en una refinería, donde se procede a separar los componentes más ligeros (fracciones). Cada fracción difiere en estructura y tamaño, y está compuesto por hidrógeno y carbono; un claro ejemplo es la nafta, que es un elemento fundamental para fabricar el plástico. Luego de obtener la fracción esperada, se aplican tres procesos: polimerización, adición de aditivos y moldeo. El primer proceso se desarrolla por medio de dos métodos: en masa, en la que se usa un monómero, y por interfase, donde se disuelven líquidos no miscibles. En el segundo proceso se obtienen las propiedades deseadas, ya que se pueden agregar pigmentos o espumas plásticas, y otorgar flexibilidad al polímero. En el tercer proceso se da forma al plástico, para lo cual se suele emplear una máquina de extrusión o aplicar procesos de moldeo por soplado o inyección.

En general, las empresas de plásticos deben seguir el proceso de producción adecuadamente y tener cuidado al momento de fabricar sus productos con este material, a fin de continuar su producción, seguir mejorando la economía y establecer más vínculos con otras actividades comerciales, de tal manera que las empresas dedicadas a producir plásticos sigan creciendo en más mercados. (VILLAMAR, 2021).

Empresas de metalmecánica

Las empresas de metalmecánica son entidades dedicadas a obtener y tratar los metales a partir de minerales metálicos para proveer insumos y maquinarias a las personas que realizan actividades económicas en construcción, minería, complejo automotriz, agricultura, entre otras. De acuerdo con Lugo *et al.* (2021), la metalmecánica es un sector que comprende las herramientas y maquinarias industriales, las cuales son creadas a partir de aleaciones de hierro y metal para ser ofertadas a otras organizaciones, para lo cual usan diversas herramientas, tales como punzones, brochas, cuchillas y rodillos. Paralelamente, ofrece, además de los servicios de producción de maquinaria y herramientas, la reconstrucción de maquinarias pesadas, soluciones

metalmecánicas, producción de televisores, radios, repuestos, refrigeradoras, aire acondicionado, congeladoras y autopartes para vehículos.

En cuanto a la producción, Olvera (2019) señala que las empresas metalmecánicas siguen cinco procesos: obtención de materia prima, conformación, corte, acoplado y acabado. El primer proceso consiste en adquirir la materia, la cual es elegida considerando el producto final que se desea obtener y los procesos que se usarán para su fabricación. El segundo proceso consiste en estirar, flexionar, forjar u aplicar otros procesos de fuerza aplicada para configurar el material, es decir, es un proceso de deformación. El tercer proceso consiste en desplazar el material de una pieza mediante ciertas operaciones, como cizallado, troquelado, fresado o torneado. El cuarto proceso consiste en unir dos o más parte mediante un sistema de acoplamiento, por ejemplo, soldadura, por presión o por acoplamiento en caliente. El quinto proceso consiste en preparar la estructura interna o superficie del material por medio del revestimiento, pintura, templado, chorro de agua o cementado.

A nivel nacional, la industria metalmecánica es el sector que genera el mayor nivel agregado en la industria nacional, lo cual se evidenció en el 2017, ya que representó el 1.7 % del PBI peruano y el 13.6 % del total del valor agregado en la industria manufacturera. Además, por el lado de las exportaciones, produjo grandes ganancias, al obtener 537 millones de dólares (4.6 % del total de exportaciones). Cabe precisar que gran parte de las ganancias fueron por la producción de generadores, motores y transformadores (132.8 %), seguido de motocicletas (22.8 %), y piezas, partes y accesorios para vehículos (15.3 %); en menor cantidad fueron por carrocería, turbinas, artículos de cuchillería, cables eléctricos, baterías, pilar y acumuladores (Mariátegui, 2020).

Clasificación de empresas manufactureras según demanda

Las empresas manufactureras también tienen otra forma de clasificarse muy aparte de división presentada anteriormente. Esta tipificación se realiza considerando la planificación de la producción: *make to stock*, *make to order* y *make to assemble*.

Make to stock (MTS)

Make to stock o, en español, fabricación por existencias, es una estrategia de fabricación usada por las empresas para que el inventario coincida con la demanda de los consumidores. También es definida como un modelo de producción utilizada para satisfacer la demanda estándar. De acuerdo con Napitupulu (2020), *make to stock* es una estrategia organizacional que consiste en la fabricación de productos en función a una demanda prevista; este tipo de fabricación es la contraparte de *make to order*, porque

consiste en elaborar productos bajo el pedido o solicitud de un cliente. La fabricación por stock tiene cuatro características principales:

- Ser una estrategia de fabricación tradicional utilizada para que el inventario coincida con la demanda.
- Requerir un pronóstico exacto para determinar la cantidad de productos a fabricar.
- Pérdida de ganancias por tener un inventario con excesivos o escasos productos, como consecuencia de un pronóstico inexacto.
- Rediseñar operaciones que se adecuen a los requerimientos del mercado.

Una de las mayores ventajas del *make to stock* es la gestión de los productos elaborados, la cual se efectúa considerando que no haya exceso de stock o existencias. Para una gestión adecuada, las empresas deben contar con inventarios, los cuales brindan información puntual de los productos fabricados a fin de dar una respuesta eficaz y rápida para reponer las existencias y satisfacer la demanda, de tal modo que se garantice el flujo de productos y de caja. En este aspecto, es menester desarrollar una planificación proactiva y organizar los procesos de control para que no haya retrasos durante la fabricación y se evite disminuir la demanda por una gestión inadecuada y mala realización de las actividades laborales.

Si bien la fabricación por stock puede ser beneficiosa si se cuenta con una buena gestión y se conoce las demandas del mercado, también puede ser una estrategia devastadora cuando se produce más de lo esperado, lo cual puede conllevar a la afluencia de pedidos al no ser demandados con la frecuencia pronosticada dentro del plazo estimado. Es evidentes que el MTS supone riesgos que afectan las ganancias de las compañías, tales como el almacenamiento de productos acabados, un inventario mayor, pérdidas monetarias al no vender los productos u ofertar productos con descuento (BUSINESS GROWTH HUB, s/f).

Para evitar este tipo de situaciones y ocasionar que los egresos sean mayores a los ingresos, las empresas deben seguir los pasos del proceso MTS, que comienza con la previsión de las necesidades futuras. Para esto, la compañía analiza las tendencias del mercado y los historiales de ventas, con el propósito de determinar qué productos y cuántos deben producirse. A partir de esta información se crea un plan maestro de producción, el cual sirve para orientar el uso de recursos y materiales para la fabricación de productos. Después de culminar la elaboración de productos se almacenan hasta que sean vendidos a distribuidores o al cliente final. Por esto, es

importante que las estimaciones sean lo más precisas posible a fin de fabricar y vender lo necesario y evitar problemas de subproducción o sobreproducción (ESPINOZA, 2023).

Make to order (MTO)

Make to order o, en español, fabricación por pedido, es un sistema de fabricación que consiste en la elaboración de productos bajo pedido. Así también, *make to order* es un sistema de producción efectuado bajo pedidos que varían de forma aleatoria en cuanto a cantidad; por tanto, la carga de trabajo asumida por las máquinas y los trabajadores es distribuida acorde al total de pedidos hecho por cada cliente. Debido a que es un sistema trabajado bajo solicitudes, la empresa no necesita mantener un inventario fijo, por lo cual no crea excedentes de *stock* (QIU *et al.*, 2021). Esta estrategia de fabricación posee ventajas y desventajas para las empresas, las cuales se describen a continuación:

- La mayor ventaja de *make to order* radica en no excederse con la cantidad de productos, debido a que solo se fabrica el monto solicitado; en otros términos, los materiales que se adquieran y los productos que se fabriquen siempre serán exactos porque se conoce la cantidad que debe producirse.
- Es un método que permite generar artículos más personalizados, ya que la compañía diseña y fabrica los productos de acuerdo con las características solicitadas por el comprador.
- Disminuye el riesgo de ineficiencia al elaborar estrategias enfocadas en hacer el producto solicitado con la mayor calidad posible, debido a que se conoce las características que debe tener el artículo.
- La desventaja del *make to order* se centra en el periodo de entrega, el cual es mayor porque no se tienen los productos realizados listos para vender, sino que deben conseguirse los materiales y de ahí comenzar con la fabricación de los artículos con las características indicadas.
- Para la fabricación del *stock* se efectúan mayores gastos al tener que comprar materiales especificados para cumplir la demanda del cliente.
- Al depender de solicitudes, hay temporadas en que las ventas bajan y suben, lo que significa menos ingresos al negocio.

Cabe precisar que el MTO tiene un flujo de proceso para fabricar el producto. Este es el siguiente: recepción del pedido, análisis y planificación de la fabricación del producto, fabricación del artículo según lo solicitado, entrega del producto,

capacitación al personal sobre los métodos aplicar; registro final de la solicitud. Por último, es necesario destacar que el proceso MTO tiene grandes disimilitudes respecto al MTS porque en el primero de estos es obligatorio contar con un pedido confirmado antes de proceder con la fabricación de algún artículo; en cambio, en el MTA los productos son fabricados antes de recibir órdenes de venta. Algunos ejemplos del MTO son los aviones, servidores informáticos, construcción de puentes y automóviles.

Make to assemble (MTA)

Make to assemble o, en español, fabricación para ensamblar, es una estrategia de fabricación que consiste en crear y fabricar los productos sin ensamblarlos hasta recibir el pedido de un cliente. Se podría decir que la producción MTA es un híbrido de las dos estrategias presentadas anteriormente (MTS y MTO). Usualmente, la aplicación de MTA se observa en los restaurantes porque los trabajadores pican las verduras, cortan la carne, preparan la salsa por adelantado, entre otros, con la finalidad de tener los ingredientes preparados y reducir el tiempo de entrega luego de generarse una solicitud.

La fabricación para ensamblar tiene grandes ventajas, lo cual se refleja en la personalización de los artículos de forma fácil y rápida; además, reduce los costos de mano de obra al centrarse en el ensamblaje del artículo cuando hay una orden de pago en mano, pues todos los requisitos están a la mano. Sin embargo, también presenta desventajas; la principal es no disponer de una gran cantidad de productos finalizados en el inventario, lo cual incrementa el riesgo de que la empresa no logre satisfacer un pedido al por mayor y, por ende, pierda una suma de ganancias considerable. Otro de los problemas que también surgen en el MTA es la fiabilidad porque es una estrategia de fabricación que requiere aplicar el pronóstico para estimar la cantidad de productos que podrían venderse a diario. Esta tarea puede conducir a una escasez o exceso de existencias y, por consiguiente, a la incapacidad o desperdicio de productos porque es complicado conocer la cantidad exacta de demandas que habrá.

La estrategia *make to assemble* debe ser aplicada con sumo cuidado, para ello, los trabajadores tienen la labor de aplicar procesos de ensamblajes eficiente considerando los protocolos de seguridad e higiene, no solo para salvaguardar la vida e integridad física de los empleados, sino también para que los productos lleguen en perfecto estado y no se genere una devolución por la baja calidad con el que fue ofrecido. En este aspecto, cualquier falla que se cometa durante el ensamblaje resulta perjudicial para las empresas al ocasionar pérdidas financieras significativas. Por tanto, el proceso de ensamblaje debe efectuarse de forma eficiente y efectiva, y con un personal calificado y capacitado en esta labor, a fin de que la construcción de cada producto sea acorde a

las especificaciones del cliente, no haya retraso en la entrega del artículo y se obtenga mayores ingresos por el buen servicio brindado.

En suma, una empresa manufacturera es una organización asentada en cada país, la cual tiene como finalidad crear productos a partir de materia primas. Para ello, las diferentes industrias de este rubro, tales como textiles, de plásticos, madereras, entre otras, realizan un estudio de mercado con el objetivo de conocer las necesidades de la población y fabricar los productos necesarios. Este análisis es muy importante para el progreso de las compañías, porque con ello se determina cuántos productos deben fabricarse o los materiales que requieren comprarse para tener un inventario disponible y se atienda a los consumidores con rapidez.

Este estudio de mercado también ha permitido que las empresas manufactureras obtengan más ganancias, lo cual se ha visto reflejado en la mejora de la economía nacional al generar valor agregado al PBI. De este modo, se establece que uno de los principales sectores que aporta a la economía es la industria manufacturera, por ello, es fundamental que los empresarios a cargo de este tipo de empresas asuman eficientemente su labor, con el objetivo de brindar bienes y servicios que estén a la altura de la competencia y logren mantenerse en el mercado nacional o internacional donde se desarrollan.

Capítulo III

Aproximación al desarrollo empresarial

Una de las metas de todo empresario es lograr que la organización que dirige alcance una buena posición en el mercado nacional e internacional, y que los productos o servicios que ofrece sean reconocidos por su buena calidad. Para lograrlo, no es suficiente contar solo con herramientas o maquinarias que permitan realizar las actividades de la entidad, sino que también es preciso disponer de un equipo calificado que haga un buen uso de estos instrumentos a fin de optimizar su labor. Una de las personas que debe estar incluida de manera obligatoria en el equipo es aquella que ocupa el cargo de líder, porque, además de encargarse de organizar y distribuir las tareas a cada trabajador, tiene como función guiar a sus compañeros y diseñar e implementar estrategias que agilicen la producción de cada área a su cargo.

Por otro lado, es importante que los altos cargos de la empresa y los mismos trabajadores compartan información sobre la situación de la empresa, pues a partir de estos datos se conoce las mejoras que deben realizarse; además, al gestionar la información se compartirá la experticia de los empleados más antiguos, lo cual servirá como ejemplo para resolver situaciones similares y evitar el atraso en la producción. Conjuntamente, la productividad también tiene una estrecha relación con la innovación, ya que disponer de equipos actualizados maximiza la elaboración de productos, al brindar más herramientas que potencian, adicionalmente, la introducción de nuevos procesos, productos o servicios que generan un cambio positivo al estar preparados para enfrentar las demandas del mercado.

Teniendo estos aspectos en cuenta, las empresas pueden desarrollarse sin problemas, puesto que tienen a disposición todos los medios necesarios para progresar. De esta manera, las organizaciones obtendrán más ingresos, con los cuales brindarán mejores condiciones laborales a sus empleados, además de un salario acorde con su desempeño, lo que conllevará a que sean más productivos.

Crecimiento económico

El crecimiento económico se define como un proceso por medio del cual incrementan los niveles de actividad económica de un periodo a otro. Orlandini *et al.* (2019) señalan que el crecimiento económico es el incremento porcentual del producto bruto interno (PBI). Esta variable se utiliza con la finalidad de demostrar cuán beneficioso es usar los recursos correctamente e ilustrar cómo afecta en la población

nacional o regional. El crecimiento económico está determinado por ciertos factores. Los más relevantes son los siguientes:

- **Inversión en capital:** factor clave que garantiza que los trabajadores efectúen sus labores de manera productiva, en buenas condiciones y con ayuda de herramientas.
- **Educación:** la preparación académica de cada empleado les ayuda a incrementar su producción al tener conocimientos sólidos teóricos y prácticos aprendidos durante la universidad.
- **Tecnología:** facilita la evolución de las estrategias laborales, los medios de producción y las herramientas.
- **Productividad de los factores:** consiste en desarrollar los procesos de producción de forma más eficiente para producir bienes y servicios.

El crecimiento económico se debe a diversas causas, las cuales aún son producto de grandes discusiones entre los diversos grupos de economistas, quienes sustentan sus opiniones bajo las teorías establecidas hasta hoy en día. Según la teoría neoclásica, el dinamismo de la economía surge por los avances en los factores de producción, por ejemplo, la renovación del capital, el perfeccionamiento del trabajo y la mejora e inserción de tecnología. Esta teoría no pasa desapercibida algunos investigadores que critican la teoría neoclásica, ya que excluye la importancia de cuidar la naturaleza y controlar los desechos generados durante el proceso productivo (BELTRÁN *et al.*, 2020). Así también, destaca la teoría del crecimiento económico endógeno, la cual toma como base la inversión en tecnología y capital humano para explicar el crecimiento económico nacional y el proceso de convergencia entre los países en vías de desarrollo y desarrollados. Otra de las teorías que destaca es la keynesiana, en la que se afirma que el crecimiento económico es producto de la influencia que el Gobierno ejerce a través de la política fiscal, porque la demanda agregada incrementa por la reducción de impuesto o el gasto público y viceversa; es decir, también actúa como multiplicador de los gastos corporativos (BELTRÁN *et al.*, 2020).

A nivel mundial, hubo un gran retroceso en la economía a causa del alza de las tasas de interés de los bancos, la inflación, la guerra de Rusia y la pandemia; este último fue el factor que más consecuencias negativas trajo a la economía internacional porque frenó las actividades económicas, lo cual generó el cierre de diversas empresas que no podían vender sus productos presencialmente, sobre todo, en los países en vías de desarrollo, pues no estaban preparados para ofertar a través de medios digitales. La inflación también reprimió la demanda, pues gran parte de la población no disponía de

los recursos necesarios para adquirir productos de la canasta básica, lo cual repercutió en los ingresos de los vendedores al tener que vender a menor precio para evitar la pérdida total de lo invertido.

En un contexto nacional, el Perú creció considerablemente a nivel económico en el 2022, puesto que la actividad económica aumentó 2.7 %. Este crecimiento se debió, principalmente, a los sectores alojamiento y restaurante (23.17 %), alojamiento (18.87 %), transporte (4.50 %), agropecuario (4.31 %), comercio y construcción (Diario Oficial El Peruano, 2023). Es preciso destacar que el segmento restaurante creció porque hubo una buena acogida de solicitar menús mediante aplicativos, sobre todo, en fiestas, ya sea por la comodidad de no tener que esperar afuera del establecimiento o por los descuentos. En contraste, algunos sectores bajaron su actividad productiva, tales como transporte por ferrocarril (-17.4%), mensajería y almacenamiento (-8.94 %), sector agrícola (-2.43 %) y distribución de gas (-2.17 %), estos dos últimos principalmente por el alza de precios.

A todo lo expuesto, se deduce que el crecimiento económico se convierte en uno de los principales objetivos de toda nación, pues los beneficios que trae consigo permiten que un país crezca y se convierta en una potencia. Algunos de estos beneficios son el aumento del bienestar, mejora de las condiciones laborales, mayor desarrollo social y económico, incremento de la calidad de vida, reducción de la pobreza y desigualdad, entre otros. Por ello, es importante que los empresarios u otros actores del ámbito económico analicen de forma pormenorizada el panorama para que definan las actividades que más ingresos producen y elaboren estrategias en aquellas que generan bajos ingresos, a fin de evitar el deceso de ciertas actividades y, por el contrario, se conviertan en un sector que beneficie a la sociedad.

Cultura empresarial

La cultura empresarial es sinónimo de cultura organizacional, y se define como un conjunto de creencias, valores, aptitudes y pensamientos que los miembros de una entidad comparten. Hinojosa *et al.* (2020) señalan que la cultura empresarial es un elemento distintivo de las organizaciones, pues determina su forma de actuar y ser ante ciertas situaciones; es una cultura aprendida que se asume luego de haber cometidos errores o aciertos, de los cuales se aprende y se transmite a todo el personal que conforma la entidad. Torres *et al.* (2021), por su parte, manifiestan que hablar de cultura empresarial es referirse a las diferentes maneras de realizar las tareas empresariales, las cuales fueron establecidas por los dueños y asignadas a los trabajadores; así también, los autores señalan que este tipo de cultura abarca normas, historia, lenguaje, comportamiento y actitudes de los empleados. La cultura empresarial se particulariza

por estar constituida por una serie de factores, los cuales se detallan a continuación (SÁNCHEZ; BALLESTEROS, 2020):

- Sinceridad: implica honestidad y veracidad. La empresa debe mostrar transparencia ante los ojos de los clientes para evitar perderlos por aparentar la venta de productos que no fabrican. Es un factor que también se caracteriza por priorizar el lenguaje claro y directo para evitar confusiones entre los trabajadores o con los clientes.
- Solución de conflictos: los problemas se solucionan utilizando un conjunto de habilidades y técnicas, las cuales sirven para evaluar objetivamente los conflictos y proponer alternativas de solución.
- Retos: las compañías deben buscar estrategias o métodos que permitan mejorar su área para enfrentar los desafíos que aparecen con los años, como consecuencia de las nuevas demandas que surgen ante las nuevas necesidades.
- Proactividad: es un factor que no solo implica tomar la iniciativa, sino también la responsabilidad de la toma de decisiones y la realización de tareas; es decir, ante cualquier circunstancia que pueda presentarse en el área de trabajo.
- Valores: encaminan la vida de las personas y ayudan a determinar las prioridades ante determinadas situaciones. Los valores también son cualidades que cada individuo debe desarrollar para actuar y comportarse correctamente en situaciones poco favorables.

Estos factores demuestran que es importante contar con una buena cultura corporativa, pues no solo sirve como sello de identificación con la entidad, sino que propicia la mejora de la compañía al crear un clima laboral satisfactorio que incentive el interés y, por ende, el rendimiento de los empleados; al focalizar las tareas para incrementar la productividad, al retener el talento y formar un equipo de trabajo sólido que haga frente a los retos y problemas.

La cultura empresarial también se caracteriza por no ser estática, puesto que varía con el tiempo para atender a los cambios surgidos como consecuencia de las necesidades de los consumidores. Usualmente, son las pequeñas empresas las que cambian sus patrones de cultura porque, en un inicio, carecen de estructuras formales y una orientación emprendedora. Luego de adoptar una nueva cultura empresarial, los integrantes de la compañía tienden a sentirse como una familia y se sienten más

identificados con la organización, lo cual evita crisis al tener buenas bases, poseer un equipo sólido, responsable y comprometido con sus labores, y saber con exactitud lo que busca (objetivos) (TOBIAS, 2020).

Por otro lado, la cultura empresarial tiene varias clasificaciones, pero la que más destaca es la que estableció Roger Harrison, quien indica que la cultura puede ser autoritaria, burocrática, por objetivos y de motivación. La cultura autoritaria se basa en un sistema oligárquico, debido a esto, el poder solo es tomado por pocas personas y se generan limitaciones de oportunidades en los trabajadores que quieren mejorar su posición. La cultura burocrática brinda un ambiente seguro y estable porque garantiza un orden institucional más óptimo; no obstante, también se muestra reacia a los cambios. La cultura por objetivos promueve la competitividad y la participación entre los miembros, además, facilita la optimización de los recursos humanos y materiales; sin embargo, por la cantidad de actividades puede generar estrés. La cultura de motivación abarca entidades enfocadas en mejorar la productividad a través de la motivación y satisfacción del personal; la motivación y el liderazgo son los factores que permiten implementar este tipo de cultura.

Como se observa, la cultura empresarial es un tema que ha sido abordado por diferentes autores, puesto que es relevante para todos los tipos de empresas, pues garantiza la mejora de la productividad y asegura que los trabajadores se sientan identificados con la organización, de tal modo que la compañía obtiene más oportunidades para seguir creciendo sin perjudicar la salud de sus subordinados.

Liderazgo empresarial

El liderazgo empresarial se define como una habilidad desarrollada por el líder para influir en sus subordinados e impulsar a los trabajadores a maximizar su potencial y alcanzar los objetivos institucionales. Enderica *et al.* (2018) indican que el liderazgo empresarial es muy importante en el mundo actual, razón por la que debe ser ejecutado por una persona que tenga los conocimientos teóricos y prácticos sobre cómo debe manejarse una compañía, con el propósito de que guíe a sus colaboradores y estos puedan realizar sus funciones de forma más eficiente y eficaz para llegar a la meta común. En este aspecto, el líder cumple un rol esencial en la entidad porque tiene las habilidades necesarias para influir en la conducta de los miembros y motivarlos a lograr la visión, misión y objetivos planteados. Algunas de estas habilidades son la empatía, pensamiento crítico, inteligencia emocional, capacidad de coordinación y resolución de problemas. Así también, están las habilidades conceptuales, técnicas y humanas, las cuales son descritas por Yagchirema y Chico (2022):

- Habilidades conceptuales: capacidad para tener una visión futurista y predecir las oportunidades que puede llegar a ofrecer la organización.
- Habilidades técnicas: una persona puede tener nula o poca instrucción formal; sin embargo, esto no se considera una limitación porque posee un conocimiento enciclopédico sobre diversos temas que lo puede ampliar conforme incrementa su experiencia en el sector donde ejerce sus labores.
- Habilidades humanas: el líder es capaz de guiar eficientemente a sus compañeros en sus tareas asignadas por medio de estrategias, como el trabajo en equipo, para motivarlos de mejor manera.

Un líder debe tener habilidades específicas para guiar a los miembros de la empresa, independientemente del tipo de liderazgo que apliquen. Al respecto, Cabeza y León (2018) han identificado seis tipos de liderazgo: autoritario, democrático, afiliativo, timonel, *coaching* y visionario.

- Liderazgo autoritario: es el liderazgo menos impactante y el destructor de la motivación. Es un estilo que solo debe aplicar en situaciones críticas, caso contrario, se perderá el compromiso de los trabajadores al no tener un clima laboral armónico.
- Liderazgo democrático: en este tipo de liderazgo la toma de decisiones recae en el equipo, por lo cual el líder no asume ni tiene un rol ni actuación importante. Es un estilo que debe aplicarse solo en situaciones donde se puede delegar el 100 % de la carga a los trabajadores.
- Liderazgo afiliativo: se enfoca en las personas, debido a esto, presenta una mayor cercanía con el grupo y se aleja de los resultados. Es un estilo que debe aplicarse cuando se están formando los grupos.
- Liderazgo timonel: es similar al autocrático porque el líder conoce lo que debe realizar, monitorear y corregir. Es un estilo que debe aplicarse cuando surgen momentos de ansiedad y caos en la empresa, para mantener el equipo activo y seguir un rumbo en el que se solucionen los problemas.
- Liderazgo *coaching*: el líder *coach* utiliza técnicas, habilidades y modelos de *coaching* para que el equipo pueda dar lo mejor de sí. Es un estilo que debe aplicarse para que los miembros de un equipo cuestionen cómo están realizando sus labores y emitan su opinión para mejorar su trabajo.

- Liderazgo visionario: es el tipo de liderazgo más importante porque el líder, gracias a su compromiso con la empresa, hace que las personas confíen en él.

A partir de lo expuesto se deduce que el liderazgo es muy importante para las organizaciones porque ayuda a guiar a los miembros de la empresa y a potenciar sus habilidades para cumplir los objetivos organizacionales. Gracias al buen liderazgo, se mejora la comunicación entre personas, se fomenta el trabajo en equipo, se crea un entorno de trabajo productivo, se desarrollan perfiles proactivos, entre otros. Por ello, los líderes siempre deben estar presentes en las instituciones para controlar las actividades y guiar a los trabajadores, a fin de garantizar su bienestar y cumplimiento de las metas (MERA *et al.*, 2021). Es importante destacar que en ciertas ocasiones el liderazgo puede fracasar, por lo cual es importante que, quien asuma este cargo, posea una buena estrategia y conozca cómo debe motivar a los trabajadores, así como qué hacer o decir para que el compromiso de los empleados con la empresa incremente. Dicho de otro modo, un buen liderazgo depende de las habilidades del líder y de la forma en que aplica sus estrategias para lograr el objetivo en común.

Gestión del conocimiento

La gestión del conocimiento (GCO) es un conjunto de procesos y actividades por medio de las cuales se fortalece el intercambio de experiencias e información dentro de una empresa para mejorar el rendimiento de la entidad y optimizar el bienestar de una entidad. La gestión del conocimiento es un proceso sistemático usado para convertir la experiencia de los trabajadores en aprendizajes, los cuales son compartidos con los demás miembros del equipo para alcanzar las metas corporativas. Es la disciplina que tiene como tarea diseñar e implementar modelos de gestión para identificar, capturar y compartir información entre los trabajadores, con el propósito de generar ventajas competitivas (PÉREZ, apud ESCORCIA; BARROS, 2020).

Respecto a la última definición presentada, el autor señala que la gestión del conocimiento implementa modelos de gestión, lo cual depende de las necesidades de la corporación. Estos modelos son detallados por Rubier (2019), quien los clasifica considerando la necesidad y tipo de información a gestionar, y los factores claves y acciones a implementar. Los modelos más actuales son los siguientes:

Modelo de Kakabadse, Kakabadse y Kouzmin

Modelo propuesto en el 2003. Se clasifica desde un punto de vista filosófico, cognoscitivo y práctico. En el modelo filosófico, la gestión del conocimiento se relaciona con la epistemología y se intenta explicar cómo se puede obtener información

a partir de la realidad organizacional y social. En el modelo cognoscitivo, se relación con la ciencia positiva para entender la relación causa-efecto. En el modelo cognoscitivo, la gestión del conocimiento se construye desde una perspectiva histórica y sociológico.

Modelo de Barragán

Modelo propuesto en el 2009. Se clasifica desde un punto de vista teórico, social y de trabajo, técnico y científico. En el modelo teórico se enriquece el estudio de la gestión del conocimiento con temas vinculados con el saber. En el modelo social y de trabajo se focaliza la socialización del conocimiento con el propósito de comprender los usos y mecanismos a utilizar para transmitir información y promover el beneficio grupal. En el técnico y científico se incluyen estrategias que permitan hacer uso de las TIC para aplicar el conocimiento.

Modelo de Marulanda

Fue propuesto en el 2012. Se clasifica desde un punto de vista organizacional, tipo de organización y gestión. En el modelo organizacional, la gestión del conocimiento se efectúa según la empresa: en una se considera al hombre como un engranaje de producción; en otro, se considera las necesidades y relación de los trabajadores para comprender la problemática corporativa. En el modelo desde el tipo de organización destaca el tradicional, en el que el conocimiento es adquirido por medio de un personal especializado; el de innovación, que consiste en implementar una cultura de innovación para potenciar las empresas.

Estos modelos sirven como apoyo para que una entidad prospere, pero, para lograr este fin, es imprescindible que la gestión del conocimiento sea integrada adecuadamente, pues el conocimiento es un recurso valioso para el desarrollo social y económico, al combinar valor, experiencia, información y normativas (VILLASANA *et al.*, 2021). Para integrar esta gestión, se debe estar convencido de que una entidad es un espacio de conocimiento y que su funcionamiento y cumplimiento de los objetivos depende del potencial de ampliar la información. Otro de los aspectos que debe considerarse para la implementación del GCO es entender el valor que este tiene en el negocio, integrarlo en cada uno de los procesos organizacionales y aplicarlo como parte de las actividades diarias.

En este aspecto, la GCO no es solo un proceso de acumulación de información, sino uno mediante el cual se crean nuevos saberes y se aporta a la mejora de una corporación para el posterior cumplimiento de los objetivos propuestos; debido a estos, se afirma que la generación del conocimiento es interdependiente (CORREA *et al.*, 2019).

Así también, la GCO tiene una estrecha relación con la formación de nuevos ambientes, los cuales son necesarios para formar y capacitar a los trabajadores, de tal manera que realicen sus labores con éxito al tener información puntual y actualizada sobre las labores a las que la empresa se dedica. Cabe precisar que la implementación de la GCO implica un cambio en la actitud, cultura y prácticas del individuo y equipo institucional, puesto que deben asimilar el conocimiento impartido por el líder, quien no debe dudar en transmitir todo lo que sabe y responder a las interrogantes para que el empleado se sienta más familiarizado con sus tareas y cumpla tanto las metas personales como corporativas.

Innovación empresarial

La innovación empresarial consiste en la introducción de servicios, procesos o productos en la organización con el propósito de mejorar los procesos corporativos, impulsar los resultados finales e incrementar las ganancias. Chiriboga-Mendoza *et al.* (2019) afirman que la innovación empresarial es un recurso fundamental que ha ido ampliándose en las últimas dos décadas, principalmente, porque sirve para atraer a nuevos consumidores al permitir la oferta de productos o servicios novedosos, lo que conlleva a que la entidad sea más competitiva en el mercado actual y satisfaga las demandas del mercado exitosamente.

Respecto a su tipología, la innovación empresarial puede ser interna o *externa*. Una innovación interna consiste en mejorar o lanzar un nuevo producto o servicio; en cambio, la innovación externa se enfoca en optimizar el sistema de gestión en cada una de las áreas que conforman la organización. Oñate y Argote (2020) señalan que la innovación empresarial se clasifica en cuatro tipos:

- **Innovación individual:** corresponde a los empleados que desarrollan individualmente los proyectos innovadores con apoyo de otras organizaciones.
- **Innovación de procesos:** consiste en mejorar los servicios, productos y contenidos ofrecidos en el mercado o a otras empresas para beneficiar a los mercados.
- **Innovación continua:** se relaciona con la mejora de procesos. Se caracteriza por añadir ofertas al servicio; en otros términos, se añade un bien o servicio extra al producto ofrecido para llamar la atención del cliente.
- **Innovación disruptiva:** es una de las innovaciones más atractivas porque tiene por objetivo dejar una marca en el mercado. Se caracteriza por

generar grandes ofertas y por tener como propósito general ofrecer un servicio que sea útil para toda la sociedad.

Para garantizar una correcta implementación de la innovación en la empresa, primero es necesario conocer los factores de riesgo, entre ellos destacan el grado de aceptación por parte de los trabajadores y consumidores, riesgo comercial, nuevos procesos de producción, capacitación tecnológica y riesgo estratégico. Después de identificar los factores, Henao *et al.* (2020) indican que al momento de implementar la innovación es necesario considerar los siguientes aspectos: aumentar las actividades que requieran uso de las TIC, capacitar a los trabajadores en el uso de tecnologías, fomentar la innovación, incorporar la innovación como parte del crecimiento corporativo, invertir en asesorías que contribuyan con la transformación, y establecer un líder para que gestione la innovación e interactúe con los actores que deban familiarizarse con esta. Conjuntamente, Giraldo *et al.* (2017) manifiestan que la innovación empresarial va de la mano con una serie de capacidades, las cuales son indispensables para maximizar la innovación a los niveles más altos. Dichas capacidades son las siguientes:

- Capacidad de aprendizaje organizacional: garantiza la realización de una gestión efectiva del conocimiento acorde al entorno donde se desarrolla la organización.
- Capacidad de dirección estratégica: permite crear políticas y estrategias para construir una empresa verdaderamente innovadora.
- Capacidad de gestión de recursos: permite gestionar eficientemente los recursos materiales, financieros y humanos.
- Capacidad de mercadeo: capacidad para resolver las necesidades del sector.
- Capacidad de producción: capacidad para implementar innovaciones en cada proceso productivo.
- Capacidad de relacionamiento: habilidad para formar parte de los diversos sistemas de innovación a nivel sectorial, regional, nacional e internacional.

Considerando lo expuesto, la innovación empresarial es sumamente importante para el desarrollo y crecimiento de una compañía porque marca la diferencia ante la competencia e influye de forma directa o indirecto en el sector donde realiza sus actividades; así también, fortalece la rentabilidad y dinámica de la entidad, hasta llevar a la corporación a desempeñar un papel protagónico en el mercado (CANIZALES, 2020). En este aspecto, la innovación es beneficiosa para todos los empresarios porque eleva

sus ganancias y reconfigura el modo de trabajo, aplicando estrategias que no solo optimizan los procesos, sino también mejoran el talento humano, puesto que los trabajadores adquieren conocimientos actualizados que les permiten responder de modo adecuado a las tareas que se les asignan, con lo cual crecen como profesionales, generan nuevas ideas y aportes sin desviarse de los objetivos empresariales.

En general, el desarrollo de una empresa depende de diversos factores, los cuales deben ser reconocidos y considerados por los líderes, puesto que son ellos quienes tiene la tarea que guiar a la organización y elaborar estrategias que garanticen su prosperidad. Para esto, es fundamental que se sienten las bases y se compartan los objetivos, valores, acciones y normas de la entidad con el propósito de que todos los miembros tengan un mayor compromiso con sus labores y con los integrantes de su equipo; así también, el líder debe tener un claro conocimiento sobre cómo gestionar el conocimiento, porque a través de este se fortalece el intercambio de información y experiencia.

Por último, otro de los factores que ha adquirido una gran relevancia en el mundo empresarial es la innovación, ya que ayuda a superar las barreras de una organización al brindar herramientas que facilitan el proceso para fabricar nuevos productos con una mayor calidad y, con ello, aportar al crecimiento económico empresarial y nacional al conseguir más ingresos y cumplir las metas establecidas.

Capítulo IV

La informalidad y el desarrollo de las empresas manufactureras en una provincia del Perú

La informalidad es un problema que repercute en la calidad de vida de las personas, pues es un sector en el que no se respetan los derechos laborales, debido a que está constituido por empresas que no tienen las condiciones necesarias para funcionar o registrar en planilla, como consecuencia de no estar inscritas en la entidad correspondiente. Debido a esto, el Estado y algunas entidades públicas como la Sunat, han intentado concientizar a los empresarios sobre la importancia de la formalización y, en casos más severos, tomar medidas drásticas por el inadecuado actuar y las condiciones poco favorables que podrían afectar la salud del empleado y su economía, como consecuencia de no percibir beneficios laborales como CTS, vacaciones o seguro de salud.

Si bien la informalidad no es propia de un solo sector, repercute en mayor medida en el desarrollo de las empresas manufactureras, las cuales abarcan numerosas actividades necesarias para la diaria subsistencia. En este marco, resulta imprescindible realizar un estudio en el que se identifique el daño que genera la informalidad en el crecimiento empresarial y los factores que conllevan a las organizaciones a mantenerse al margen de la formalidad, entre los que destacan los costos de formalización y las cargas tributarias.

La información que proporciona el presente estudio es indispensable para que las empresas manufactureras conozcan el impacto de la informalidad en el crecimiento y desarrollo de sus organizaciones, analicen el panorama y elaboren estrategias que permitan hacer frente a aquellos negocios que laboran fuera de las leyes. A su vez, este capítulo evidencia que, muchas veces, lo que limita el crecimiento del país es la misma informalidad, porque es una vía de escape para evadir el control de entes fiscalizadores y continuar vendiendo productos de mala calidad que solo perjudican la posición de la industria manufacturera en el país y en el extranjero.

Objetivos

Objetivo general

Determinar los factores de la informalidad que inciden en el desarrollo de las compañías manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

Objetivos específicos

- Determinar la influencia significativa que existe entre el desarrollo de las empresas manufactureras y el sector informal de la provincia de Pasco, 2016.
- Determinar la influencia significativa de las cargas tributarias sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.
- Determinar la influencia significativa de los costos de formalización sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

Hipótesis

Hipótesis general

Los factores de la informalidad que influyen de forma significativa sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco son las cargas tributarias, el sector informal y los costos de formalización.

Hipótesis específica

- El sector informal influye de forma significativa sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.
- Las cargas tributarias influyen de forma significativa sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.
- Los costos de formalización influyen directa y de forma significativa sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

Operacionalización de variables

Hernández *et al.* (2014) indican que las variables son términos modificables y observables que tienen relación entre sí, y poseen un gran valor en las investigaciones. Las variables también reciben el concepto de construcciones hipotéticas o constructos. Para el estudio, se usaron las siguientes variables:

Variable independiente: informalidad

Variable dependiente: desarrollo de las empresas manufactureras

Tabla 1 – Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente: informalidad	Son las actividades económicas efectuadas por empleados y unidades económicas insuficientemente cubiertas o no por sistemas formales. No incluye actividades ilícitas: prestación de servicios; producción, posesión o venta de bienes prohibidos por las leyes (blanqueo de dinero, armas de fuego y trata de personas) o tratados internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Cargas tributarias • Costos de formalización • Sector informal 	<ul style="list-style-type: none"> • Compra de productos. • Dificultad de formalizarse. • Informalidad • Tiempo en la actividad.
Variable dependiente: desarrollo de las empresas manufactureras	La formación de un empresario es un proceso donde intervienen numerosas variables culturales, sociales, económicas y psicológicas, las cuales permiten el desarrollo de las competencias del empresario a fin de que se convierta en una persona exitosa, capaz de generar riqueza y desarrollarse socialmente.	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel educativo • Estructura productiva • Estructura poblacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Ganancia • Gestión empresarial • Logro de metas • Proceso gerencial • Recursos menores costos

Tipo de investigación

El estudio es aplicado. De acuerdo con Murillo (2008), la investigación aplicada, empírica o práctica busca utilizar o aplicar los conocimientos adquiridos mientras se adquieren otros después de sistematizar e implementar la práctica basada en el estudio. El empleo de los resultados y los conocimientos de la investigación dan una forma organizada, rigurosa y sistemática de conocer la realidad

Diseño de investigación

El diseño es no experimental y transversal. No experimental porque el investigador sigue una serie de pasos para cumplir los objetivos de la investigación y transversal, pues se analizan las variables en un tiempo específico. El estudio también es explicativo,

puesto que se explica la influencia que una variable (independiente) posee sobre la otra (dependiente).

Método de investigación

El método que se usa es hipotético deductivo, debido a que se proponen hipótesis como consecuencias de las deducciones o inferencias obtenidas de los datos recopilados o leyes o principios generales; posteriormente, se usan procesos deductivos para probar las hipótesis planteadas.

Población, muestra y muestreo

Para la ejecución del estudio, la población está constituida por 545 empresas manufactureras en la provincia de Pasco y la muestra, por 226 empresas manufactureras situadas en la misma provincia. Cabe precisar que el muestreo fue aleatorio y fueron los propietarios de las empresas quienes respondieron el cuestionario.

La muestra apropiada y representativa de la investigación fue obtenida al aplicar la siguiente fórmula:

$$n_o = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + (p * q * z^2)} = 226$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

Z = Margen de confiabilidad (para el caso: 95% de confiabilidad, Z = 1.96)

E = Máximo error permisible (5 %)

p = Proporción de éxito 0.50 (50 %)

q = Cantidad del conjunto poblacional cuyas características no forman parte del interés de estudio (1- 0.5 = 0.50) = 50%

N = Tamaño de la población (545 empresas)

Por tanto:

n_o = 226 encuestados.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el estudio se utilizaron tres técnicas: la observación, para considerar la realidad de los hechos; el análisis documental, para el recojo de información; la encuesta, para

la recopilación de información que, posteriormente, es procesada con programas estadísticos (SPSS). Así también, se hizo uso de una serie de instrumentos: guía de análisis documental, guía de observación y cuestionario.

Procesamiento de datos

Para el análisis de los datos recopilados se utilizó el SPSS V25 para Windows 10; dicho programa fue necesario para obtener resultados gráficos y estadísticos. Este proceso fue realizado previa notificación a los propietarios de las empresas objeto de estudio. Así también, se empleó el análisis inferencial con la prueba estadística de chi cuadrado, por medio del cual se llegó a demostrar las hipótesis formuladas.

Validación y confiabilidad de instrumentos

Para la selección y validación de los instrumentos se siguió el proceso que se detalla a continuación:

Instrumento de recolección de datos

Para la variable Informalidad se empleó el instrumento 1 y para la variable Desarrollo empresarial, el cuestionario 2.

Validez de instrumento

Hernández *et al.* (2014) manifiestan que la validez del instrumento es el grado en que un instrumento mide la variable que pretende medirse. Cabe precisar que los instrumentos elaborados fueron evaluados mediante el juicio de tres expertos, quienes confirmaron su viabilidad basándose en un instrumento de calificación.

Confiabilidad del instrumento

Hernández *et al.* (2014) afirman que un instrumento de medición es confiable cuando los resultados que muestra son iguales, pese a haberlo aplicado repetidas veces. Para determinar la confiabilidad del cuestionario, se le sometió a un proceso y, después, fue aplicado a un grupo piloto de 23 observaciones considerando que solamente se tomó el 10 % de la muestra poblacional. Por otra parte, se usó el software SPSS V25 para aplicar el método de consistencia interna en toda la variable considerando el alfa de Cronbach. A partir de estos procedimientos se obtuvieron los siguientes resultados:

- Variable informalidad

Tabla 2 – Procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	23	100,0
	Excluido	0	,0
Total		23	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3 – Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,817	12

A partir del alfa de Cronbach se determinó que el nivel de confiabilidad es 0.817 u 81.7 % (nivel adecuado), lo cual sustenta la fiabilidad del instrumento.

Variable Desarrollo de las empresas manufactureras

Tabla 4 – Procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	23	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		23	100,0

Tabla 5 – Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,813	6

A partir del alfa de Cronbach se determinó que el nivel de confiabilidad es 0.813 u 81.3 % (nivel aceptable), lo cual sustenta la fiabilidad del instrumento.

Técnicas de procesamiento y análisis de datos

La información fue conseguida de los propietarios de las empresas manufactureras de Pasco escogidas para la investigación, las cuales fueron elegidas de manera aleatoria.

Para la obtención de información se aplicaron dos cuestionarios (18 preguntas en total) direccionados a las variables de estudio.

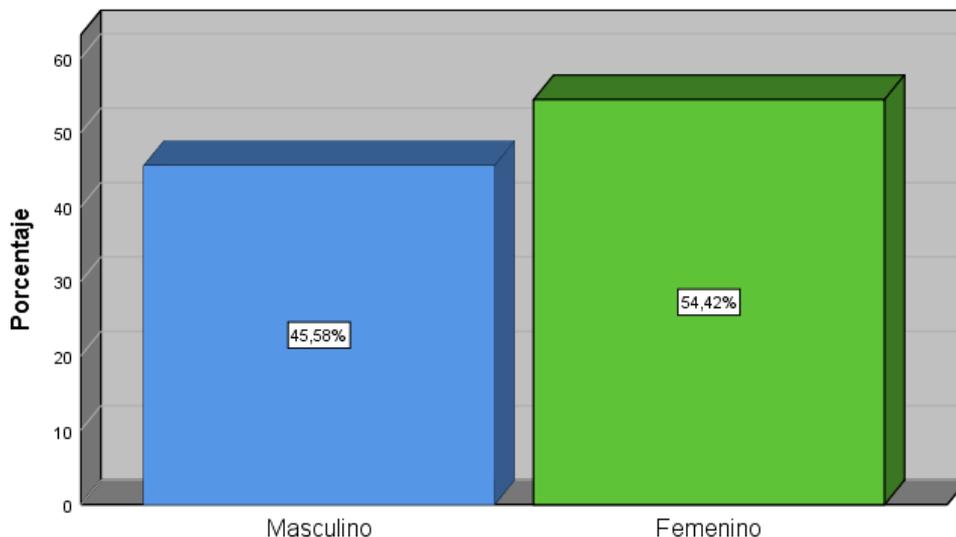
Los resultados obtenidos fueron organizados en tablas de gráficos y frecuencias utilizando la estadística inferencial y descriptiva para efectuar la prueba de hipótesis. Para esto, se aplicó la prueba de chi cuadrado de Pearson porque las variables del estudio fueron cualitativas, con el propósito de demostrar cada una de las hipótesis propuestas.

Análisis e interpretación de resultados

Tabla 6 – Género

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	103	45,6
	Femenino	123	54,4
	Total	226	100,0

Figura 1 – Género

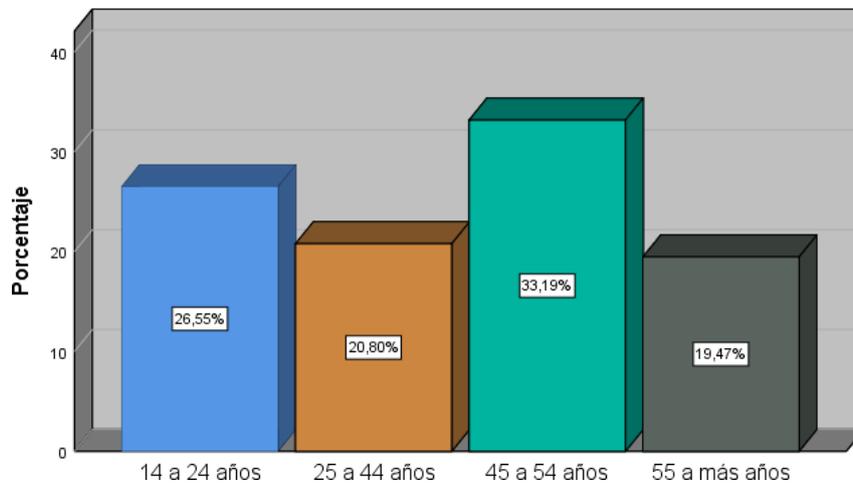


Respecto a la variable género, en la tabla y figura se observa que el 45.6 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio son del género masculino y 54.4 %, del género femenino. Con estos datos se deduce que los empresarios género femenino son quienes están más dispuestos a formar parte de la investigación.

Tabla 7 – Edad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	14 a 24 años	60	26,5
	25 a 44 años	47	20,8
	45 a 54 años	75	33,2
	55 a más años	44	19,5
	Total	226	100,0

Figura 2 – Edad

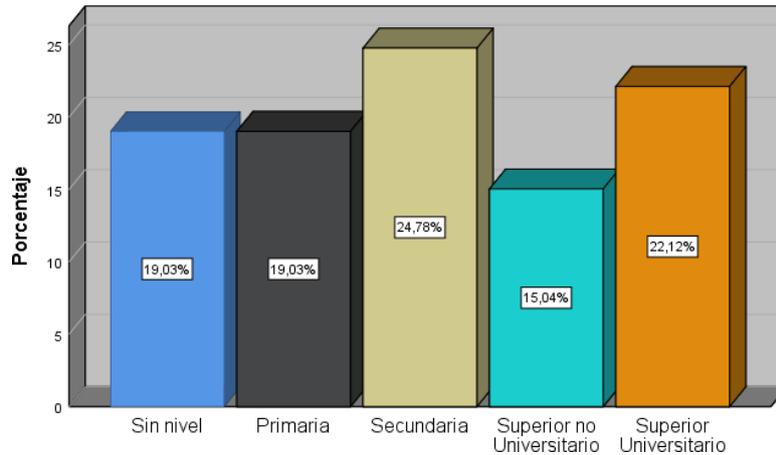


Respecto a la variable edad, en la tabla y figura se observa que el 26.5 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio tiene de 14 a 24 años; el 20.8 %, de 25 a 44 años; el 33.19 %, de 45 a 54 años; el 19.47 %, más de 55 años. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios entre un rango de edad de 45 a 54 años.

Tabla 8 – Educación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sin nivel	43	19,0
	Primaria	43	19,0
	Secundaria	56	24,8
	Superior no Universitario	34	15,0
	Superior Universitario	50	22,1
	Total	226	100,0

Figura 3 – Educación

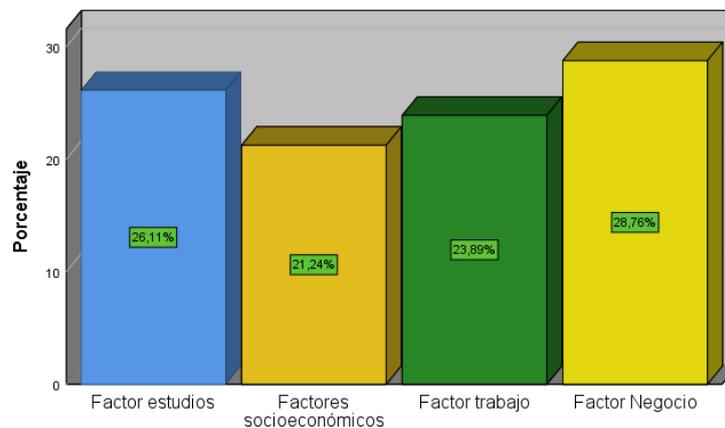


Respecto a la variable educación, en la tabla y figura se observa que el 19.03 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio pertenece a sin nivel; el 19.03 %, a primaria; el 24.78 %, a secundaria; el 15.04 %, a superior no universitario; el 22.12 %, a superior universitario. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios tiene estudios universitarios.

Tabla 9 – ¿Qué le motivó a vivir en Cerro de Pasco?

	Frecuencia	Porcentaje
Factor estudios	59	26,1
Factores socioeconómicos	48	21,2
Válido Factor trabajo	54	23,9
Factor negocio	65	28,8
Total	226	100,0

Figura 4 – ¿Qué le motivó a vivir en Cerro de Pasco?

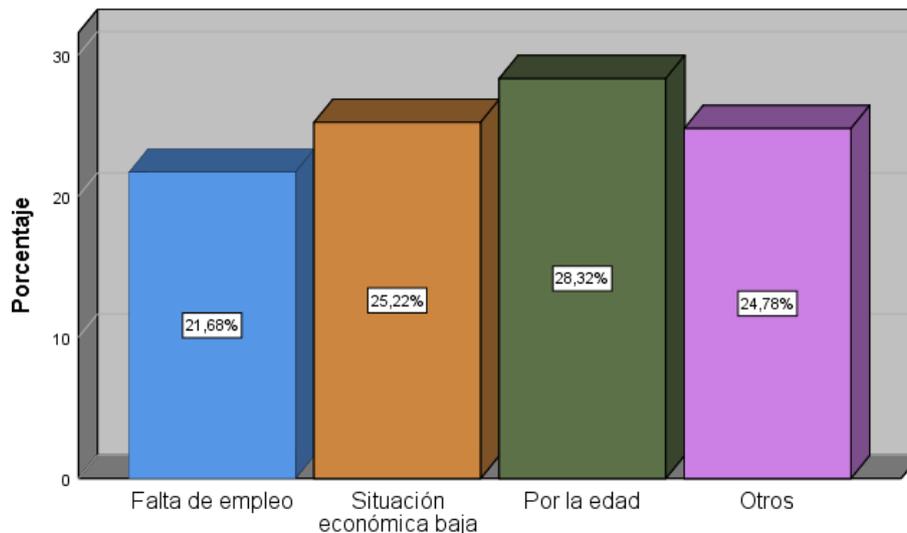


Respecto a la pregunta ¿Qué le motivó a vivir en Cerro de Pasco?, en la tabla y figura se observa que el 26.11 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio tiene como motivo al factor estudios; el 21.24 %, al factor socioeconómico; el 23.89 %, al factor trabajo; el 28.8 %, al factor negocio. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios vive en Cerro de Pasco por trabajo.

Tabla 10 – ¿Qué razones tiene para trabajar en este negocio?

	Frecuencia	Porcentaje
Falta de empleo	49	21,7
Situación económica baja	57	25,2
Válido Por la edad	64	28,3
Otros	56	24,8
Total	226	100,0

Figura 5 – ¿Qué razones tiene para trabajar en este negocio?

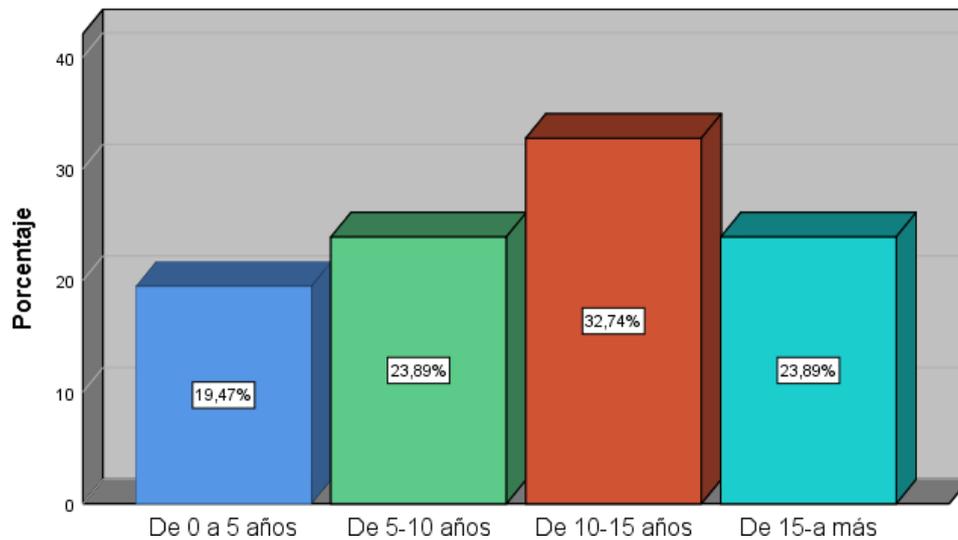


Respecto a la pregunta ¿Qué razones tiene para trabajar en este negocio?, en la tabla y figura se observa que el 21.68 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio tiene como razón la falta de empleo; el 25.22 %, la baja situación económica; el 28.32 %, la edad; el 24.78 %, otros motivos. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios trabaja en sus negocios por la edad.

Tabla 11 – ¿Qué tiempo tiene de actividad en este negocio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 0 a 5 años	44	19,5
	De 5-10 años	54	23,9
	De 10-15 años	74	32,7
	De 15-a más	54	23,9
	Total	226	100,0

Figura 6 – ¿Qué tiempo tiene de actividad en este negocio?

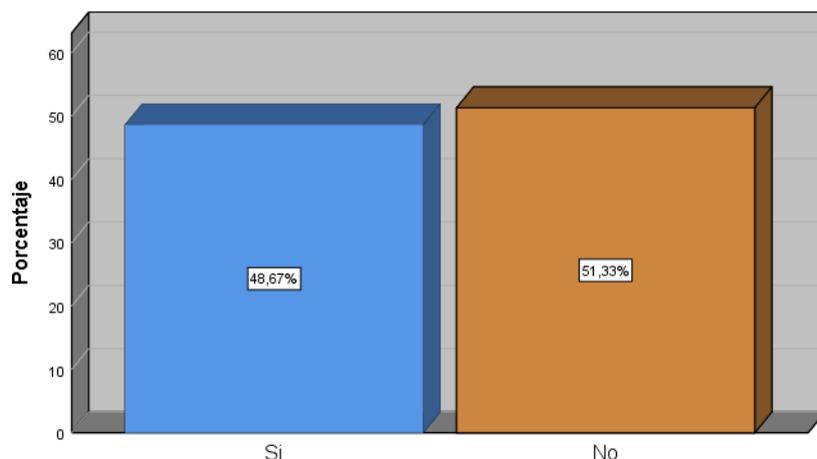


Respecto a la pregunta ¿Qué tiempo tiene de actividad en este negocio?, en la tabla y figura se observa que el 19.47 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio tiene entre 0 a 5 años; el 23.89 %, entre 5 a 10 años; el 32.74 %, entre 10 a 15 años; el 23.89 %, más de 15 años. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios tiene un promedio de 10 a 15 en el negocio.

Tabla 12 – ¿Cree que la informalidad afecta a la sociedad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	110	48,7
	No	116	51,3
	Total	226	100,0

Figura 7 – ¿Cree que la informalidad afecta a la sociedad?

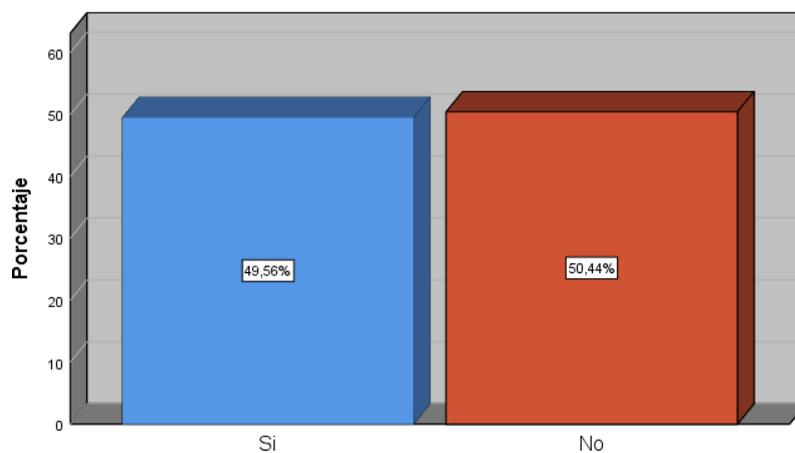


Respecto a la pregunta ¿Cree que la informalidad afecta a la sociedad?, en la tabla y figura se observa que el 48.67 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio respondieron sí y el 51.33 % respondieron no. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios no creen que la informalidad afecta sus negocios, por lo que pueden seguir trabajando sin problemas.

Tabla 13 – ¿Cree Ud. tener algún respaldo y/o ayuda por parte de la municipalidad provincial de Pasco?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	110	48,7
	No	116	51,3
	Total	226	100,0

Figura 8 – ¿Cree Ud. tener algún respaldo y/o ayuda por parte de la municipalidad Provincial de Pasco?

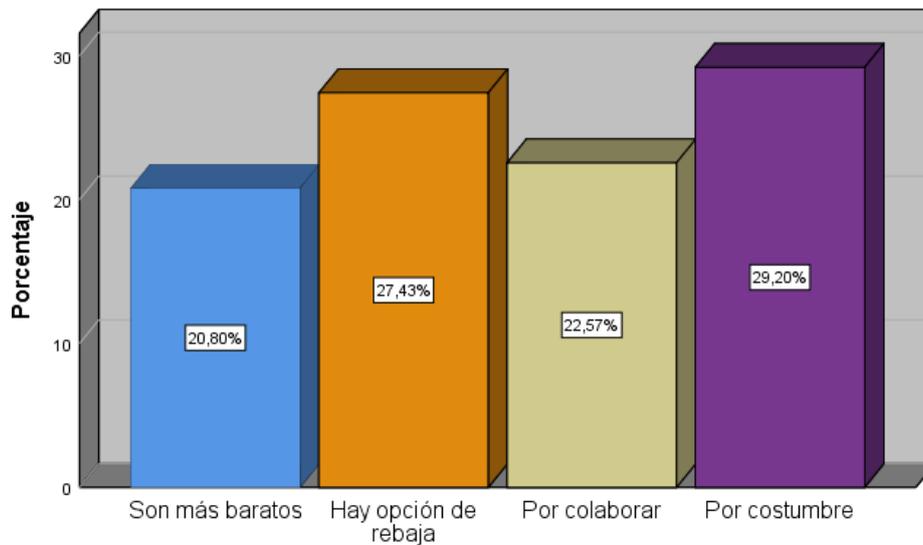


Respecto a la pregunta ¿Cree Ud. tener algún respaldo y/o ayuda por parte de la municipalidad Provincial de Pasco?, en la tabla y figura se observa que el 49.56 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio respondieron sí y el 50.44 % respondieron no. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios no recibe ayuda o tiene respaldo de la municipalidad de Pasco.

Tabla 14 – ¿Por qué razones cree Ud. que las personas (clientes) compran sus productos?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Son más baratos	47	20,8
Hay opción de rebaja	62	27,4
Por colaborar	51	22,6
Por costumbre	66	29,2
Total	226	100,0

Figura 9 – ¿Por qué razones cree Ud. que las personas (clientes) compran sus productos?

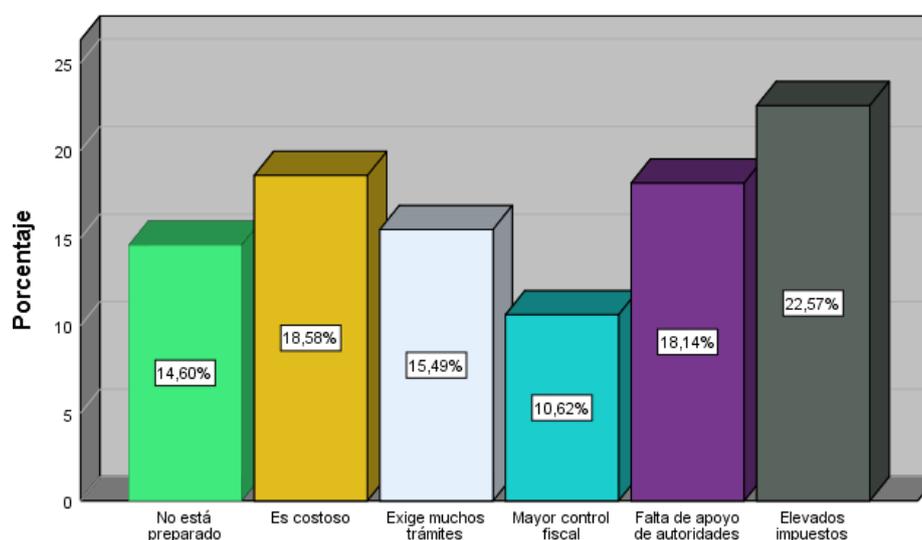


Respecto a la pregunta ¿Por qué razones cree Ud. que las personas (clientes) compran sus productos?, en la tabla y figura se observa que el 20.80 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio cree que es por ser más barato; el 27.43 %, por las opciones de rebaja; el 22.57 %, por colaborar; el 29.20 %, por costumbre. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios cree que sus productos son comprados por costumbre y por la opción de rebaja.

Tabla 15 – Sector informal

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	No está preparado	33	14,6
	Es costoso	42	18,6
	Exige muchos trámites	35	15,5
	Mayor control fiscal	24	10,6
	Falta de apoyo de autoridades	41	18,1
	Elevados impuestos	51	22,6
	Total	226	100,0

Figura 10 – Sector informal

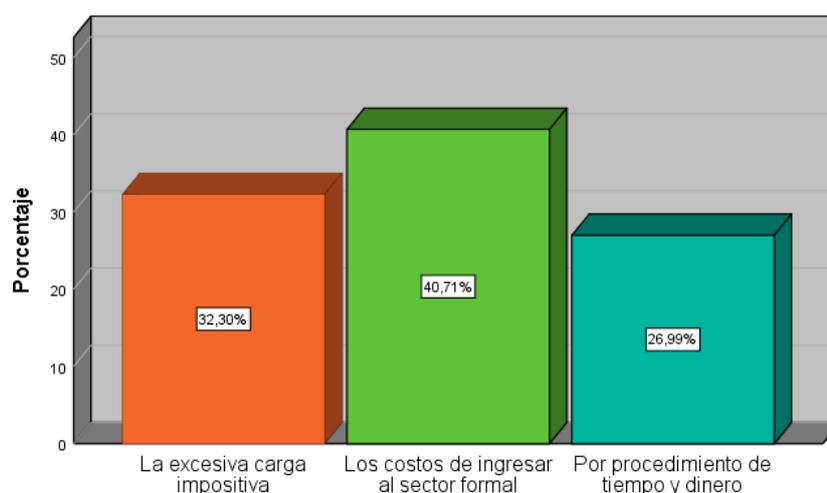


Respecto al sector informal, en la tabla y figura se observa que el 14.60 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio no está preparado para la formalización; el 18.58 %, señala que es costoso; el 15.49 %, que exige muchos trámites; el 10.62 %, que hay mayor control fiscal; el 18.14 %, que no hay apoyo; el 22.57 %, que hay elevados impuestos. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios considera que el sector formal es muy costoso y tiene impuestos muy altos.

Tabla 16 – Cargas tributarias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	La excesiva carga impositiva	73	32,3
	Los costos de ingresar al sector formal	92	40,7
	Por procedimiento de tiempo y dinero	61	27,0
	Total	226	100,0

Figura 11 – Cargas tributarias

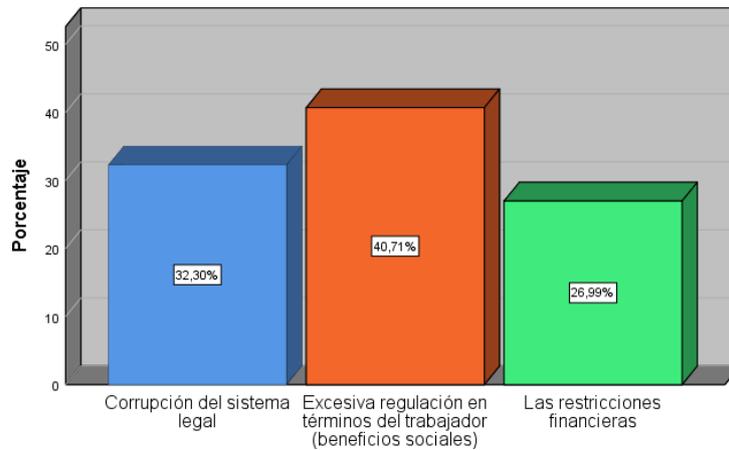


Respecto a las cargas tributarias, en la tabla y figura se observa que el 32.30 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio indica que hay excesiva carga tributaria; el 40.71 %, que hay costos de ingresar al sector formal; el 26.99 %, que es por el procedimiento de dinero y tiempo. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios considera que los costos de ingresar al sector formal son por el miedo de las cargas tributarias.

Tabla 17 – Costos de formalización

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Corrupción del sistema legal	73	32,3
	Excesiva regulación en términos del trabajador(beneficios sociales)	92	40,7
	Las restricciones financieras	61	27,0
	Total	226	100,0

Figura 12 – Costos de formalización

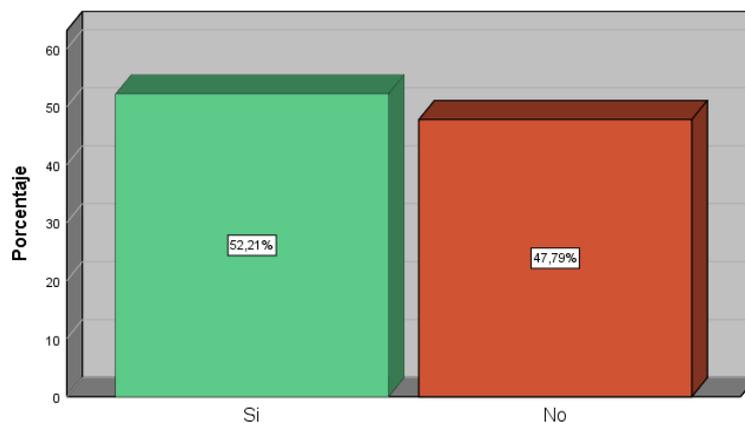


Respecto a los costos de formalización, en la tabla y figura se observa que el 32.30 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio indica que hay corrupción del sistema legal; el 40.71 %, señala que hay excesivos beneficios sociales para los trabajadores; el 26.99 % manifiesta que existen restricciones financieras. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios considera que los costos de formalización son generados por la existencia de la corrupción del sistema legal.

Tabla 18 – Sus ganancias netas son altas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	118	52,2
	No	108	47,8
	Total	226	100,0

Figura 13 – Sus ganancias netas son altas

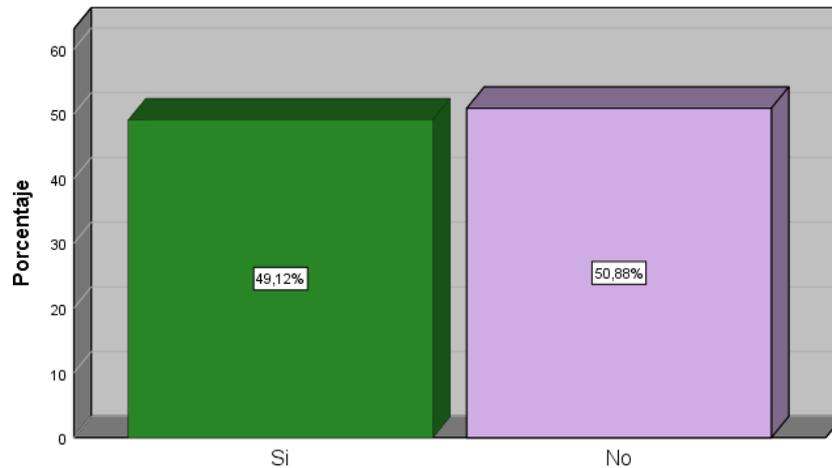


Respecto a las ganancias netas, en la tabla y figura se observa que el 52.21 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio respondieron sí y el 47.79 % respondieron no. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios considera tienen altas ganancias netas.

Tabla 19 – ¿El desarrollo de su empresa es un proceso que permite lograr las metas y objetivos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	111	49,1
	No	115	50,9
	Total	226	100,0

Figura 14 – ¿El desarrollo de su empresa es un proceso que permite lograr las metas y objetivos?

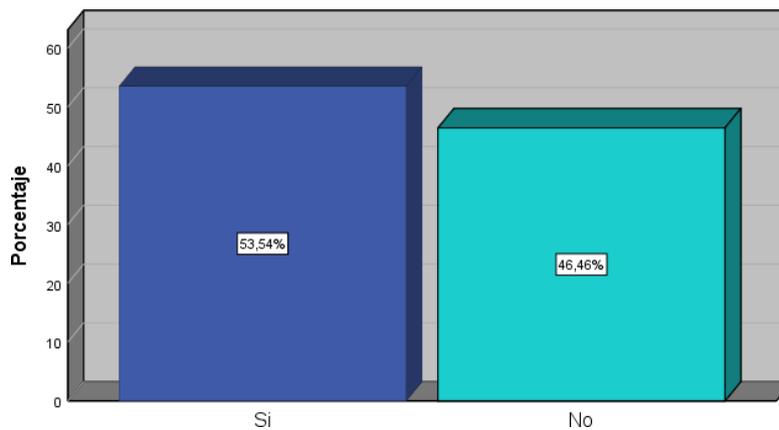


Respecto al desarrollo empresarial, en la tabla y figura se observa que el 49.12 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio respondieron sí y el 50.88 % respondieron no. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios considera que el desarrollo empresarial no siempre logra los objetivos y las metas trazados.

Tabla 20 – ¿El desarrollo de las empresas manufactureras busca que la empresa obtenga los recursos a los menores costos y le saque el máximo provecho a los mismos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	121	53,5
	No	105	46,5
	Total	226	100,0

Figura 15 – ¿El desarrollo de las empresas manufactureras busca que la empresa obtenga los recursos a los menores costos y le saque el máximo provecho a los mismos?

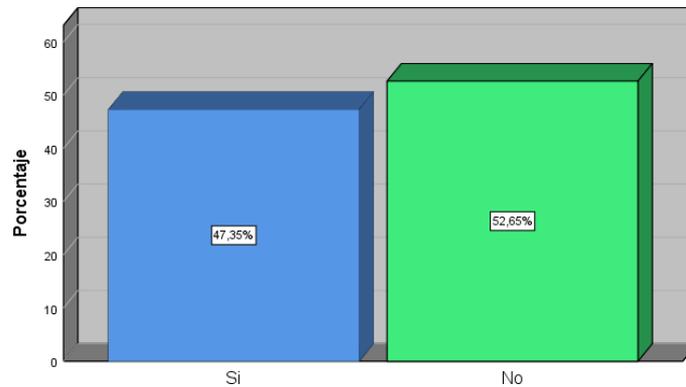


Respecto al desarrollo de las empresas manufactureras, en la tabla y figura se observa que el 53.54 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio respondieron sí y el 46.46 % respondieron no. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios considera que el desarrollo empresarial consiste en la obtención de mayores recursos a un costo menor.

Tabla 21 – ¿El desarrollo de las empresas manufactureras incluye el crecimiento en operaciones y procesos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	107	47,3
	No	119	52,7
	Total	226	100,0

Figura 16 – ¿El desarrollo de las empresas manufactureras incluye el crecimiento en operaciones y procesos?

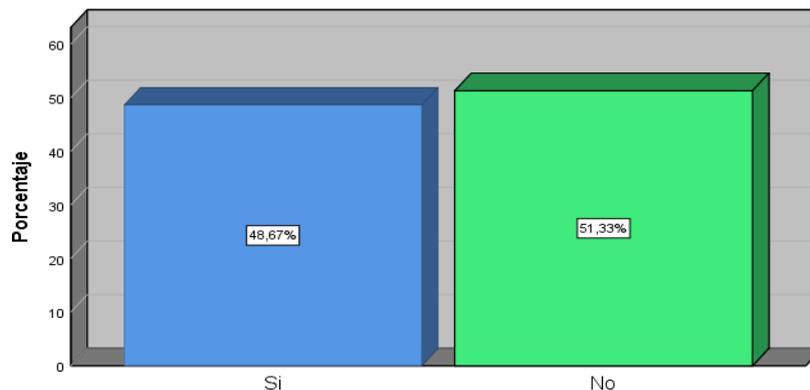


Respecto al desarrollo de las empresas manufactureras, en la tabla y figura se observa que el 47.35 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio respondieron sí y el 53.65 % respondieron no. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios considera que el crecimiento en procesos y operaciones no determina el desarrollo empresarial.

Tabla 22 – ¿Es posible que un modelo de gestión empresarial facilite el proceso gerencial y la toma de decisiones incidiendo en el desarrollo de las empresas manufactureras en Pasco y en el Perú?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	110	48,7
	No	116	51,3
	Total	226	100,0

Figura 17 – ¿Es posible que un modelo de gestión empresarial facilite el proceso gerencial y la toma de decisiones incidiendo en el desarrollo de las empresas manufactureras en Pasco y en el Perú?

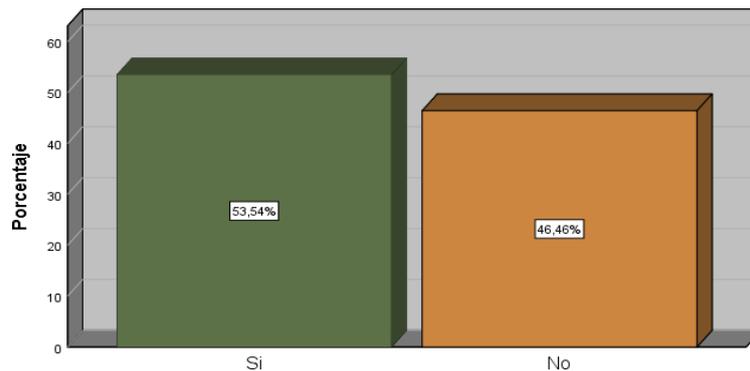


Respecto al desarrollo de las empresas manufactureras, en la tabla y figura se observa que el 48.67 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio respondieron sí y el 51.33 % respondieron no. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios considera que la toma de decisiones y gestión se basa en su experiencia.

Tabla 23 - ¿El proceso gerencial, a través de la planeación, organización, dirección, coordinación y control; incidirá en la efectividad de las empresas manufactureras en Pasco?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	121	53,5
	No	105	46,5
	Total	226	100,0

Figura 18 - ¿El proceso gerencial, a través de la planeación, organización, dirección, coordinación y control; incidirá en la efectividad de las empresas manufactureras en Pasco?

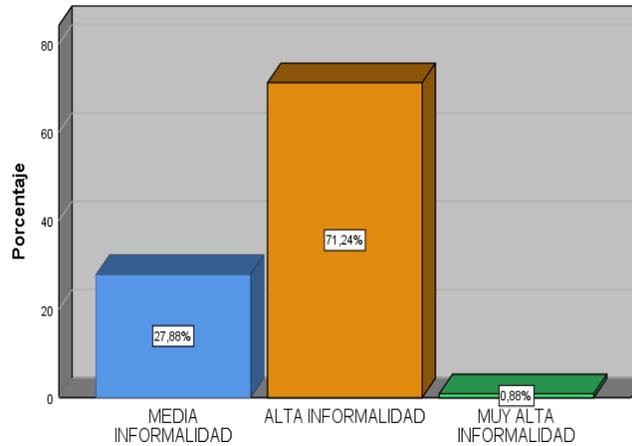


Respecto a si proceso gerencial incidirá en la efectividad de las empresas manufactureras, en la tabla y figura se observa que el 53.54 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio respondieron sí y el 46.46 % respondieron no. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios considera que la efectividad de las empresas es influenciada por el proceso gerencial.

Tabla 24 - Informalidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Media informalidad	63	27,9
	Alta informalidad	161	71,2
	Muy alta informalidad	2	,9
	Total	226	100,0

Figura 19 – Informalidad

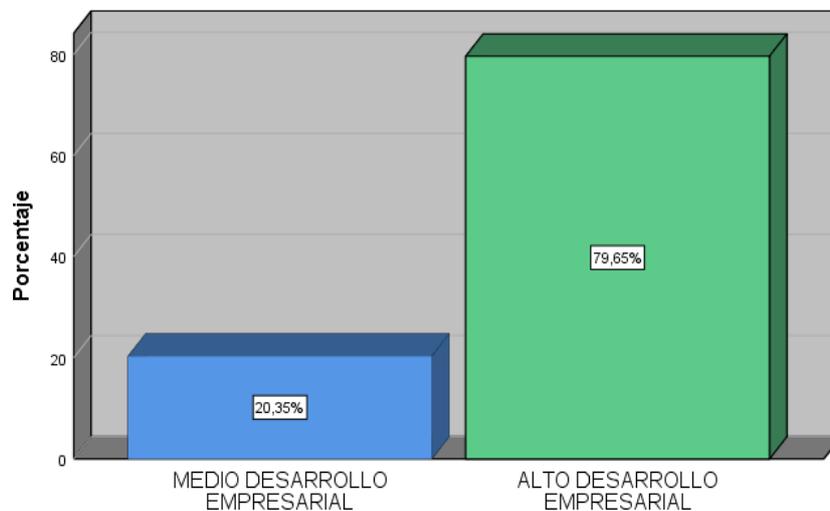


Respecto a la informalidad, en la tabla y figura se observa que el 27.88 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio indica que existe una informalidad media; el 71.24 %, una informalidad alta; el 0.88 %, una informalidad muy alta. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios considera que existe una informalidad alta en las empresas manufactureras.

Tabla 25 – Desarrollo de las empresas manufactureras

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Medio desarrollo empresarial	46	20,4
Válido Alto desarrollo empresarial	180	79,6
Total	226	100,0

Figura 20 – Desarrollo de las empresas manufactureras



Respecto al desarrollo de las empresas manufactureras, en la tabla y figura se observa que el 20.35 % de los propietarios encuestados de las empresas que participaron en el estudio indica que existe un desarrollo empresarial medio y el 79.65%, un alto desarrollo empresarial. Con estos datos se deduce que gran parte de los empresarios considera que existe un alto desarrollo empresarial en Pasco.

Prueba de normalidad

Para realizar la prueba de hipótesis, primero debe desarrollarse la prueba de normalidad de los datos y determinar su consistencia. Para ello, se toma en cuenta la hipótesis general de la investigación y se establece la variable dependiente (desarrollo de las Empresas Manufactureras) e independiente (costos de formalización, cargas tributarias y sector informal). Luego de identificar la hipótesis general y las variables, se realiza la prueba de normalidad con el siguiente procedimiento:

Hipótesis nula de esta prueba:

H₀: Los datos de las variables informalidad y desarrollo de las empresas manufactureras no provienen de una población normal

Hipótesis alterna de esta prueba:

H₁: Los datos de las variables informalidad y desarrollo de las empresas manufactureras provienen de una población normal.

Regla de decisión: Si Sig. > 0.05, aceptar la H₀.

Si Sig. < 0.05, rechazar la H₀.

Tabla 26 – Pruebas de normalidad

	Informalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Desarrollo empresarial	Media Informalidad	,248	63	,000	,882	63	,000
	Alta Informalidad	,180	161	,000	,921	161	,000
	Muy alta Informalidad	,260	2	.			

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla se observa que los valores de *gl* de la hipótesis general son mayores a 50; por tanto, se usará la prueba de Kolmogorov-Smirnov. También se visualiza que los valores de significancia (*sig.*) son menores que 0.05; por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

A partir de las evidencias presentadas se concluye que los datos presentados para el análisis tienen una distribución normal; de manera conjunta, se afirma que la normalidad de datos de las hipótesis específicas. queda demostrado luego de haber probador los datos de normalidad para la hipótesis general.

Prueba de hipótesis

Con el objetivo de demostrar cada hipótesis planteada se realizó la prueba respectiva a cada subvariable por separado y se magnificó su impacto en las cargas tributarias, el sector informal y los costos de formalización.

Modelo general

La hipótesis general planteada fue la siguiente: la informalidad influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, a través de sector informal, cargas tributarias, costos de formalización. Con el fin de demostrar si dichos factores influyen o no en el desarrollo empresarial se aplicó una encuesta de opinión a los propietarios de las empresas objeto de estudio.

Ahora, debido a que se quiere comprobar la hipótesis de investigación, es necesario preguntar si hay o no una explicación entre estas variables, lo cual se verifica y valida con el uso del software SPSS. Cabe precisar que, si la informalidad disminuye, habrá un aumento en el desarrollo de las empresas manufactureras; de aquí que en la variable dependiente se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 27 – Modelo de regresión lineal de variable dependiente y las variables independientes

Resumen del modelo ^b										
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				Durbin-Watson	
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	<i>gl</i>	<i>gl</i> 2		Sig. Cambio en F
1	,976 ^a	,996	0.963	1,067	,006	,656	2	223	,000	1,949

a. Predictores: (Constante), Costos de Formalización, Sector Informal

b. Variable dependiente: Desarrollo empresarial

En la tabla se evidencia que la correlación es alta (0.976) y está muy cerca de la unidad, lo cual fundamenta la explicación de las variables independientes (costos de formalización y sector informal) frente a la variable dependiente. Asimismo, se valida la no autocorrelación de las variables porque el valor Durbin-Watson está muy cerca al número 2, lo cual fortalece el modelo planteado.

Con la siguiente debe notarse que la variable Cargas tributarias no fue incluida en el modelo porque las empresas que ingresan a la formalidad deben pagar sus tributos.

Tabla 28 – Variable extraída del modelo

VARIABLES EXCLUIDAS^a					
Modelo	En beta	t	Sig.	Correlación parcial	Estadísticas de colinealidad Tolerancia
1 Cargas Tributarias	.b	.	.	.	,000

a. Variable dependiente: Desarrollo empresarial

b. Predictores en el modelo: (Constante), Costos de Formalización, Sector Informal

Para validar el modelo, es fundamental realizar el análisis de varianza, lo cual se muestra en la siguiente tabla donde se observa que valor del F estadístico es 0.656 y la significancia es menor que 0.05; por tanto, se afirma que el modelo es válido.

Tabla 29 – Análisis de varianza

ANOVA^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1,494	2	,747	,656	,020b
	Residuo	253,873	223	1,138		
	Total	255,367	225			

a. Variable dependiente: Desarrollo empresarial

b. Predictores: (Constante), Costos de Formalización, Sector Informal

En la siguiente tabla se presentan los coeficientes del modelo, los cuales tiene una menor que 0.05, debido a esto, se puede demostrar la explicación de las variables independientes y la validez de la regresión.

Tabla 30 – Coeficientes para las variables independientes

Coeficientesa							
Coeficientes no estandarizados			Coeficientes estandarizados		95,0 % intervalo de confianza para B		
Modelo	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	7,213	,229		31,503	,000	6,762	7,664
Sector Informal	,041	,040	,069	1,031	,030	-,038	,120
Costos de Formalización	,033	,093	,024	,355	,023	-,151	,217

a. Variable dependiente: Desarrollo empresarial

Al observar la tabla se puede formar el modelo general para explicar las hipótesis. El modelo se plasma de la siguiente manera:

Y = desarrollo de las empresas manufactureras

X= informalidad

Entonces:

$$Y = 7.213 + 0.041X_1 + 0.033X_3$$

$$Y = 7.213 + 0.041(\text{sector informal}) + 0.033(\text{costos de formalización})$$

En consecuencia, se afirma que ambas variables predictoras inciden significativamente en la variable dependiente, pues cada una de las constantes tiene signos positivos, considerando que en el modelo se excluyó la variable cargas tributarias.

Ahora, se procede a realizar la prueba de las hipótesis específicas del siguiente modo:

Hipótesis específica 1

H₀: El sector informal no influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

H₁: El sector informal influye significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

Tabla 31 – Prueba de hipótesis específica 1

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95 % de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Desarrollo empresarial	104,835	225	,000	7,429	7,29	7,57
Sector Informal	30,824	225	,000	3,668	3,43	3,90

Nota. Valor de prueba = 0

En la tabla se aprecia que el valor t estadístico se encuentra fuera del intervalo de confianza a un 95 %; por ende, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula; en otros términos, se afirma que el desarrollo de las empresas manufactureras es influenciado de forma significativa por el sector informal en la provincia de Pasco.

Hipótesis específica 2

H₀: Las cargas tributarias no influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

H₁: Las cargas tributarias influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

Tabla 32 – Prueba de hipótesis específica 2

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Desarrollo empresarial	7,385	225	,000	7,429	7,29	7,57
Cargas tributarias	1,975	225	,000	1,947	1,85	2,05

Nota. Valor de prueba = 0

En la tabla se aprecia que el valor t estadístico está dentro del intervalo de confianza a un 95 %; por ende, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula; en otros términos, se afirma que el desarrollo de las empresas manufactureras no es influenciado de forma significativa por las cargas tributarias en la provincia de Pasco.

Hipótesis específica 3

H₀: Los costos de formalización no influyen directa y significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

H₁: Los costos de formalización influyen directa y significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, 2016.

Tabla 33 – Prueba de hipótesis específica 3

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95 % de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Desarrollo empresarial	104,835	225	,000	7,429	7,29	7,57
Costos de formalización	38,017	225	,000	1,947	1,85	2,05

Nota. Valor de prueba = 0

En la tabla se aprecia que el valor t estadístico se encuentra fuera del intervalo de confianza a un 95 %; por ende, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula; en otros términos, se afirma que el desarrollo de las empresas manufactureras es influenciado de forma directa y significativa por los costos de formalización en la provincia de Pasco.

Hipótesis general

H₀: Los factores de la informalidad que no influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, son el sector informal, cargas tributarias, los costos de formalización.

H₁: Los factores de la informalidad que influyen significativamente sobre el desarrollo de las empresas manufactureras de la provincia de Pasco, son el sector informal, cargas tributarias, los costos de formalización.

Tabla 34 – Prueba de hipótesis general

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95 % de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Desarrollo empresarial	104,835	225	,000	7,429	7,29	7,57
Informalidad	89,060	225	,000	18,354	17,95	18,76

Nota. Valor de prueba = 0

En la tabla se aprecia que el valor t estadístico se encuentra fuera del intervalo de confianza a un 95 %; por ende, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula; en otros términos, se afirma que el desarrollo de las empresas manufactureras es influenciado de forma significativa por los factores de la informalidad (costos de formalización y sector informal) en la provincia de Pasco. No obstante, el desarrollo de las empresas no es influenciado de forma significativa por las cargas tributarias porque están son un derecho y deber de todos los entes empresariales que generan rentas en el país.

Discusión de resultados

Después de haber encontrado los hallazgos del estudio, se aceptó la hipótesis alternativa general, esto es, los factores de la informalidad que influyen de forma significativa en el desarrollo de las empresas manufactureras son los costos de formalización y el sector informal. A esta afirmación se agrega que las cargas tributarias no influyen en el desarrollo de las empresas manufactureras porque todas las empresas formales están en la obligación de pagar los tributos.

Este resultado es semejante al encontrado por Rivera (2018) en su estudio, en el cual se manifiesta que, a diferencia de las teorías tradicionales del desarrollo económico, las corrientes actuales consideran que las microempresas informales dedicadas a actividades no agropecuarias tienen un gran impacto en la economía al ser un sector dinámico, lo cual también sucede en el Perú, precisamente en la región de Pasco, tal como se demostró cuando se realizó la respectiva prueba de hipótesis.

Otros autores que realizaron una investigación similar fueron Coronado *et al.* (2012) quienes, en su estudio, dieron a conocer que el sector informal se ha posicionado como una de las fuentes de empleos más importantes en el mundo y uno de los mayores problemas de la sociedad. Al respecto, se puede decir que existe el mismo sentir en la

investigación porque se ha identificado que los negocios del sector informal afectan al sector formal y, paralelamente, son una fuente generadora de trabajo.

Otro de los estudios con el cual coincidieron los resultados de esta investigación fue el de Santander (2013), quien, en su trabajo académico, presentó una estrategia ante la informalidad existente en la industria gráfica con impresión *offset*. Para este fin, el autor, como herramienta competitiva, empleó una esquematización de la propuesta de las TIC y políticas públicas brindada por las entidades públicas, la cual no puede ser utilizada por empresas informales. En este aspecto, mantenerse en la informalidad ocasiona el desaprovechamiento de las ventajas competitivas actuales, pese a que, hoy en día, el Estado brinda facilidades para que las empresas se acojan a la formalidad, lo cual no es aprovechado debido al desinterés de los empresarios, quienes prefieren la informalidad.

Conclusiones

Con base en los resultados, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Respecto al objetivo de determinar los factores de la informalidad que inciden en el desarrollo de las empresas manufactureras situadas en Pasco, 2016, se identificó que solamente son dos los factores (costos de formalización y sector informal) que inciden en variable dependiente.
2. Basándose en los resultados, se sostiene que el desarrollo de las empresas manufactureras situadas en Pasco es influenciado significativamente por el sector informal. Al tener un nivel de confianza y margen de error del 95 % y 5 %, respectivamente, se encontró que el valor del estadístico t está fuera del intervalo de confianza, por lo que se valida la prueba estadística para confirmar la hipótesis de la investigación.
3. Se determinó que las cargas tributarias influyen de manera significativa en el desarrollo de las empresas manufactureras situadas en Pasco. Al tener un nivel de confianza y margen de error del 95 % y 5 %, respectivamente, se encontró que el valor del estadístico t está dentro del intervalo de confianza, por lo cual se rechazó la hipótesis planteada y se estableció que todos los entes empresariales que generan utilidades deben pagar sus impuestos y tributos. Como consecuencia, se descarta este factor en el análisis, debido a que es una obligación.
4. Respecto a la tercera hipótesis específica, debe explicarse que los costos de formalización son factores que influyen en el desarrollo de las empresas

manufactureras situadas en Pasco; por tanto, quedan demostradas la hipótesis general y las específicas.

Recomendaciones

1. La informalidad es un problema que no solo está presente en Pasco, sino a nivel nacional. Si bien es un factor externo al empresario, también es un factor interno de cultura porque todas las actividades económicas que generan utilidades y rentabilidad deben ser realizadas formalmente con el fin de contribuir con el pago de impuestos y tributos respectivos.
2. En este trabajo se destaca que los factores presentados no son los únicos que influyen en el desarrollo de las empresas manufactureras, pues se encontró que los problemas socioculturales también son un factor que incide significativamente porque la idiosincrasia de los empresarios y su procedencia (no todos son oriundos de Pasco) motivan y ocasionan que crezca la informalidad.
3. Para combatir la informalidad se debe generar ambientes de confianza y desarrollo para los empresarios; es decir, los Gobiernos locales, regionales y el Estado deben crear políticas que garanticen la seguridad en los empresarios al momento de optar por la formalidad.

Capítulo V

Aspectos complementarios de la informalidad laboral y la industria manufacturera

La informalidad laboral es un problema desafiante para todos los países. Actualmente, es un sector que agrava la situación económica del país porque son cada vez menos los ingresos que el Estado obtiene como consecuencia de la evasión de impuestos por parte de las personas naturales, quienes no cumplen con sus deberes al percibir solo una remuneración básica vital y por no tener estabilidad laboral al prestar servicios en empresas informales. Esta situación de informalidad en el trabajo no es propia solamente del Perú, ya que también se observa en los demás países de América Latina, en los cuales el porcentaje de informalidad laboral asciende a más de 50 %, lo cual debe ser solucionado para garantizar una buena calidad de vida en los ciudadanos y su aporte a través del pago de impuestos.

Una de las empresas en las que la informalidad laboral es recurrente es la industria manufacturera, que también es uno de los sectores que más impacta en el medioambiente, debido a los materiales que utiliza para la fabricación de productos y por el vertido de sustancias químicas en los ríos, lo cual reduce la vida marina y altera el ecosistema terrestre el agua contaminada al ser utilizado para el riego de plantas produce infertilidad en la tierra. Para prevenir este tipo de situaciones, el Estado formuló y decretó normas para que el sector manufacturero no altere el ecosistema, y, por el contrario, ayude a evitar su deterioro para que siga ofreciendo recursos (materia prima) en las siguientes décadas.

Así también, se promulgaron normas enfocadas en el crecimiento de la industria manufacturera porque es un sector que genera valor agregado al PBI, a partir del cual el Estado aumenta su fondo económico y, por tanto, obtiene más recursos monetarios para brindar servicios públicos de calidad que cumplan las expectativas de la población y, principalmente, para promover el bienestar y la calidad de vida de todas las personas, independientemente de la edad que tengan y de la posición socioeconómica en la que se sitúan.

Situación de la informalidad laboral en América Latina

El concepto de informalidad se emplea para hacer referencia a los trabajadores independientes o asalariados, que no cumplen con las normas laborales y de seguridad sociales establecidas por el Estado, debido a que laboran en empresas no registradas

en la Sunat o porque su trabajo es realizado fuera de una organización. Así también, es un término con el cual se manifiesta que el empleo ofrecido es precario como consecuencia de que las personas se encuentran en una situación laboral inestable y las condiciones bajo las cuales prestan servicios no son las más adecuadas por firmar contratos de trabajo de duración determinada (inestabilidad laboral) (LUDMER, 2019).

Esta situación de informalidad se ha tornado en un tema preocupante en la sociedad porque gran parte de los trabajadores muestra preocupación por encontrar un centro laboral que haga valer sus derechos, sobre todo, en el pago de la remuneración y la firma de contrato, a fin de reclamar sus derechos si la empresa no los cumple; por consiguiente, las personas optan por tomar otras medidas al no haber empleados adecuados. En este aspecto, el fenómeno de desempleo es cada vez más alarmante, pues esta falta ocasiona el crecimiento de autoempleo al verse como una oportunidad para cubrir y atender las necesidades básicas. Este tipo de decisiones incrementa exponencialmente la informalidad, lo cual se refleja en la cantidad de espacios públicos, como plazas, calles, parques, entre otros, que son utilizados para vender productos u ofertar servicios; pese a que conlleva a la pérdida de los centros históricos, conflictos de convivencias y a dificultar la libre circulación de los transeúntes.

Dichos problemas se observan con mayor claridad en América Latina, donde la informalidad laboral no ha sido solucionada por los gobernantes. Al respecto, Ramírez *et al.* (2020) señalan que Latinoamérica es una región con un porcentaje alto de informalidad (47 %), de los cuales 63 % de los trabajadores de este sector solo tiene educación primaria y el 72 % de ellos son considerados pobres.

Durante el 2022, un reporte emitido por la Organización Internacional del Trabajo (2022) dio a conocer que la tasa de desocupación regional fue de 7.2 %, lo cual es significativamente menor al año 2019 (8 %), ante la crisis de la COVID-19, lo que provocó el aumento de la informalidad. Esta reducción de la tasa de desocupación fue consecuencia de la generación de empleo durante los tres últimos meses del 2022 y fue más intensa en mujeres que en hombres, y en jóvenes más que en adultos. En ambos casos se trataba de grupos que habrían sufrido una mayor crisis durante la pandemia; sin embargo, todavía persistían los problemas de calidad en los trabajos, que era impulsado por la inflación, lo cual impactó negativamente en el nivel de los salarios.

A nivel nacional, durante el año móvil abril 2021-marzo 2022, la tasa de informalidad laboral fue 0.5 % menos que el año móvil anterior. En el área rural la tasa de empleo informal fue del 95.3 %, mientras que en el área urbana alcanzó el 70.6 %. En el mismo periodo, según dominios geográficos, la informalidad laboral aumentó en la

región costa en 26.0 % (aproximadamente, 1 millón de trabajadores), del cual 30.9 % pertenece a la costa sur (56 mil personas), 28.1 % pertenece a la costa centro (868 mil personas) y 20.7 % pertenece a la costa norte (283 mil personas). En la región sierra, la informalidad laboral aumentó en 23.5 % (aproximadamente, 459 mil personas), del cual 27.1 % pertenece a la sierra centro (188 mil personas), 26.8 % pertenece a la sierra norte (56 mil personas) y 20.5 % pertenece a la sierra sur (215 mil personas). En la selva, la informalidad creció en 11.6% (132 mil personas) (INEI, 2022a). En el resto del año 2022 se contabilizó que solo dos de diez trabajadores eran formales, debido a estos, los ocho restantes no tenían una jornada completa ni ganaban la remuneración mínima vital (S/ 1025).

La informalidad en el trabajo afecta a millones de peruanos, no solo a nivel económico, sino también político, porque muchas de las personas que trabajan en el sector informal se alejan de la vida política al tener que buscar empleo a diario para comprar alimentos y satisfacer sus necesidades básicas; como consecuencia, cuando hay elecciones, se observa inasistencias que, en su mayoría, son del sector informal. Otra de las consecuencias es a nivel social, pues las familias deben buscar hasta un segundo empleo para cumplir sus deberes con el Estado (pago de impuesto) y evitar que los bajos ingresos afecten su calidad de vida y la de su familia.

En efecto, el trabajo informal es un tema preocupante que crece día a día al no haber ofertas laborales que brinden seguridad económica al trabajador o por no cumplir con los requisitos solicitados por la organización, lo que conlleva a crear puestos en zonas de tránsito para vender productos adicionales. Por consiguiente, es necesario que el Estado tome medidas urgentes para frenar el incremento de la tasa de informalidad, con el fin de que todos los empleados tengan un trabajo digno y bien remunerado, y así tener una mejor calidad de vida.

Impacto ambiental generado por la industria manufacturera

El impacto ambiental es la alteración provocada en la naturaleza como consecuencia de la acción humana, lo cual supone la ruptura del equilibrio ambiental. Valencia y Riascos (2022) definen a este término como el cambio en el medioambiente generado por la actividad directa o indirecta del hombre en un área natural determinada, la cual ocasiona la degradación de recursos naturales en el hábitat acuático (fauna), terrestre (flora y fauna) y aéreo (fauna). El impacto ambiental se clasifica en tres tipos según su origen, es decir, los que fueron provocados por:

- Aprovechamiento de recursos naturales: se usan recursos naturales renovable (pesca, bosques) y no renovables (carbón, petróleo). Ambas deben

extraerse considerando que también estén disponibles para futuras generaciones.

- Contaminación: las actividades que producen residuos, independientemente de si es o no peligroso, emiten gases o líquidos que afectan el ambiente.
- Ocupación del territorio: las actividades productivas que ocupan un territorio alteran las condiciones naturales por labores como compactación del suelo, desmonte y demás.

Ahora, el ambiente es alterado por diversas actividades realizadas por el hombre, como es el quemado de basura, la tala indiscriminada de árboles, vertido de sustancias químicas al agua, entre otros. Si bien todos estos ejemplos dañan el medioambiente, el que más destaca es la industria manufacturera que, a pesar de mejorar la calidad de vida de los pobladores y revitalizar la economía, se ha convertido en una de las causas principales que afecta el ecosistema del planeta. Entre los problemas ambientales que surgen a raíz de la industria manufacturera destacan los siguientes (BRAVO *et al.*, 2021):

- Accidentes o desastres químicos: son las emisiones tóxicas ocasionadas por accidentes tecnológicos. Dichas toxicidades impactan de forma directa en el ambiente y en la salud humana, lo que conlleva a la pérdida de ecosistemas; así también, inciden la extracción y el acompañamiento de recursos no renovable y renovables.
- Residuos: las materias primas, insumos, desechos o subproductos tienen efectos negativos no solo en la salud de los trabajadores de la empresa, sino también en el ecosistema, porque mayoría de los residuos son productos agroquímicos.
- El almacenamiento, producción, consumo, transporte o uso de productos no biodegradables o tóxicos, así como el manejo de combustibles usados, plaguicidas o sustancias para la elaboración de ciertos productos ocasiona infertilidad en la tierra y la muerte de miles de peces.

Para detener el daño que las empresas manufactureras ocasionan en el medioambiente se ha propuesto realizar análisis científicos enfocados en identificar la magnitud y severidad de los impactos ambientales causados por el desarrollo de proyectos o actividades industriales, a fin de tomar medidas de control y de prevención para evitar o minimizar los efectos negativos para, de este modo, resguardar la flora y

fauna silvestre, además de reducir la contaminación del aire, la cual solo afecta a la salud del hombre y de los animales (CHICA-LÓPEZ; ZALDUMBIDE-PERALVOLL, 2021).

Al respecto, se diseñó e instauró un procedimiento denominado Evaluación del Impacto Ambiental, con el cual se puede evaluar los efectos ambientales positivos y negativos que surgen de las actividades antropogénicas. Esta evaluación surgió a fines de la década del 60 en Estados Unidos con la denominación *Environmental impact assessment*, y destacó por introducir las primeras formas de control de la interacción surgida entre el ambiente y la intervención humana directa o indirecta, para lo cual se utiliza una serie de procesos e instrumentos (HERNÁNDEZ *et al.*, 2019). Con el transcurso de los años, este instrumento logró convertirse en una de las herramientas más importantes para prevenir, mitigar y restaurar los daños al ecosistema causado por las industrias y, hasta ahora, ha ido mejorando y evolucionando con la finalidad de formular y garantizar la implementación de medidas efectivas para no solo cuidar el ecosistema, sino también ofrecer una mejor viabilidad de los proyectos y actividades manufactureras, así como evitar errores que impliquen costos sociales, ambientales y económicos.

De este modo, se intenta preservar la naturaleza, al observar el inminente daño que las industrias provocan con sus actividades, el cual se ha reflejado en el calentamiento global y el cambio climático del planeta; por esto, es menester que las empresas tomen conciencia de los efectos negativos que sus actividades generan y asuman la responsabilidad mediante la aplicación de la Evaluación del Impacto Ambiental para, de esta manera, no perjudicar la flora y fauna del país y del mundo entero.

Políticas públicas industriales en el sector manufacturero

Con la finalidad de comprender las políticas públicas que se han implementado para la industria, es preciso conocer a que se hace referencia con dicho término, para lo cual se citan Marcillo y Domínguez (2019), quienes definen a las políticas públicas como el instrumento declarado por el Estado y utilizado en los organismos públicos para alcanzar el crecimiento social y económico. Tienen por objetivo servir como guía a las entidades para que cumplan sus respectivas agendas sin interferir o alterar de forma negativas los intereses de la sociedad; así también, poseen ciertas ventajas y desventajas. Entre las ventajas se destaca que las políticas públicas son instrumentos potenciales para resolver problemas y fomentar la integración social; en cambio, entre las desventajas se señala que estas políticas a veces no pueden responder a las necesidades de la sociedad, pese a que fueron diseñadas para dicho fin; debido a esto, cuando el Estado elabore políticas debe realizar un previo análisis del panorama, con el

objetivo de evitar que su implementación perjudique a los ciudadanos y obstaculice su progreso.

Ahora, para el sector industrial, específicamente para el manufacturero, se promulgaron y pusieron en vigencia algunas políticas públicas a fin de garantizar su desarrollo y cuidado del ambiente. Las políticas son las siguientes:

Aprueban la Política Nacional de Desarrollo Industrial

Política pública aprobada por el D.S N.º 016-2022-PRODUCE. Esta política fue establecida al observar la decadencia del sector manufacturero en los últimos años, pese a ser un sector clave para el crecimiento de la economía peruana. Para dar solución a esta realidad, el Ministerio de Producción priorizó la elaboración de la Política Nacional de Desarrollo Industrial, en conjunto con múltiples actores dedicados a la actividad industrial, a fin de que el sector manufacturero sea más competitivo y tenga mayor valor agregado. Con este propósito se instituyeron cuatro objetivos: aumentar la productividad de las entidades empresariales manufactureras, aumentar la complejidad de los productos realizados en la industria manufacturera, incrementar la infraestructura productiva industrial, optimizar la calidad del entorno regulatorio e institucional para lograr un mejor desarrollo de las actividades del sector manufacturero. Para el cumplimiento de estos objetivos se desarrollaron instrumentos financieros, acciones de fiscalización, mejora de instrumentos para la gestión empresarial, mejora de los estándares de calidad entre otros (PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, 2022).

Aprueban Reglamento de gestión ambiental para la industria manufacturera y comercio interno

Política pública aprobada por el D.S N.º 017-2015-PRODUCE. El reglamento tiene por objetivo regular y promover la gestión ambiental, el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales durante el desarrollo de las actividades manufactureras. Para cumplir estos objetivos se formularon lineamientos, tales como promover la adopción de actividades y procesos productivos que usan insumos y tecnologías limpios; incorporar medidas de mejora continua y prevención para la inserción de buenas prácticas ambientales; adoptar medidas correctivas y de prevención en materia ambiental; garantizar la integración de medidas de protección ambiental, como uso y manejo materiales peligrosos y sustancias químicas.

Posteriormente, para verificar que las empresas manufactureras estén cumpliendo con el reglamento, el titular debe presentar un reporte ambiental a la entidad fiscalizadora, en el cual se detallen los resultados del seguimiento, control,

monitoreo y avances del compromiso con el cuidado ambiental. En caso de que el ente fiscalizador observe que no se estén cumpliendo las obligaciones derivadas de las normas ambientales se procederá a sancionar la empresa de acuerdo con el reglamento vigente (PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, 2015).

Ley general de industrias

Política pública promulgada por la Ley N.º 23407. Esta ley fue establecida con la finalidad de garantizar la competencia en venta y producción de manufacturas, estimular la productividad laboral, promover la exportación de productos nacionales provenientes de las diferentes industrias del país, fomentar la capacitación técnica de los trabajadores del sector manufacturero. Para esto, el Estado se centra en normar, planificar, proteger y promover el desarrollo de la industria nacional a través de la instalación de complejos industriales y la armonización de las políticas industriales. Así también, el Mincetur, asignado por el Estado, se encarga de conocer y resolver los problemas vinculado al ejercicio de las actividades manufactureras; conjuntamente, supervisa la producción de los bienes manufacturados nacional en cuanto a calidad, exige que se cumplan las normas técnicas. Por otro lado, con esta política pública se establece que las empresas industriales tienen el deber capacitar y especializar a sus trabajadores respecto a las actividades que realizarán, y las empresas debe efectuar sus actividades sin alterar el equilibrio del ecosistema o causar daños a las comunidades, de lo contrario serán sancionadas por no cumplir con lo dictado (CONGRESO DE LA REPÚBLICA, 1982).

Latinoamérica es un lugar donde la informalidad laboral no cesa, al contrario, aumenta como consecuencia de la falta de supervisión en las empresas, las cuales no brindan los beneficios que los trabajadores deberían gozar al querer ganancias unilaterales, lo que conlleva a que los ciudadanos busquen otros lugares donde laborar que, en su mayoría, resulta en la venta de productos fuera de una empresa; es decir, en lugar públicos como parques o veredas. Cabe precisar que tampoco las empresas suelen cumplir con los beneficios laborales porque no están registradas en la Sunat. Por otro lado, las empresas dedicadas a la industria manufacturera están en la obligación de adoptar medidas ambientales por las actividades que realizan, las cuales provocan daños en la atmósfera, ríos o mares y en la tierra, por las sustancias tóxicas que se vierten en estas. A fin de evitar estos daños, se establecieron políticas ambientales para que las entidades del sector manufacturero incorporen prácticas ambientales y protejan el ecosistema de materiales peligrosos.

Referencias

- ARCE, E. **El sistema de inspección del trabajo en el Perú: Aspecto jurídicos**. Perú: Palestra Editores, 2020.
- AZKUE, I. Industria manufacturera. **Enciclopedia Humanidades**, 22 feb. 2023. Acceso en: <https://humanidades.com/industria-manufacturera/>.
- BANCO MUNDIAL. La informalidad generalizada puede retrasar la recuperación de la COVID19 en las economías en desarrollo. **Banco Mundial**, 11 mayo 2021. Acceso en: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/05/11/widespread-informality-likely-to-slow-recovery-from-covid-19-in-developing-economies>.
- BELAPATIÑO, V.; GRIPPA, F.; PEREA, H. **Perú: Informalidad laboral y algunas propuestas para reducirla**. Perú: BBVA, 2017.
- BELTRÁN, P.; GÓMEZ, J.; PICO, A. Los impuestos directos e indirectos y su incidencia en el crecimiento económico en el Ecuador. **Identidad Bolivariana**, Ecuador, v. 4, n. 2, p. 103-128, 2020. Acceso en: <https://doi.org/10.37611/IB4oI2103-128>.
- BERMUDEZ, M.; PINEDO, P.; HERRADA, M. Sistema inspectivo de trabajo y la informalidad laboral en San Martín. A propósito de una revisión documental. **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, Ciudad de México, v. 6, n. 6, p. 4161-4175, 2022. Acceso en: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3764.
- BRAVO, O.; OSORIO, M.; LOOR, X. La calidad del desarrollo industrial y su impacto en el medio ambiente. *Polo del Conocimiento*, Ecuador, v. 6, n. 9, p. 153-166, 2021. Acceso en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094540>.
- BUSINESS GROWTH HUB. **Make to Order (MTO) or Make to Stock (MTS) production strategies**. Manchester: Business Growth Hub, (s/f). Acceso en: <https://bit.ly/40knOBO>.
- CABEZA, M.; LEÓN, L. La Importancia del liderazgo empresarial y su tipología en las organizaciones. **Saber, Ciencia Y Libertad En Germinación**, Cartagena, v. 11, p. 148-153, 2018. Acceso en: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/germinacion/article/view/9049>.
- CABRERA, M.; SÁNCHEZ, M.; CACHAY, L.; ROSAS, C. Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. **Revista de Ciencias Sociales**, Venezuela, v. 27, n. 3, p. 204-218, 2021. Acceso en: <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276018/html/>.
- CANIZALES, L. Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. **Revista Innova ITFIP**, Colombia, v. 6, n. 1, p. 50-69, 2020. Acceso en: <https://doi.org/10.54198/innova06.03>.
- CARBALLO, B.; ARELLANO, A.; RÍOS, N. Madurez de procesos en pequeñas empresas manufactureras de México. **Revista Escuela de Administración de Negocios**, Colombia, n. 86, p. 186-206, 2019. Acceso en: <https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.2301>.

CÁRDENAS, M.; FERNÁNDEZ, C.; RASTELETTI, A.; ZAMORA, D. **Consideraciones para el diseño de políticas fiscales para reducir la informalidad en América Latina y el Caribe**. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo, 2021. Acceso en: <https://doi.org/10.18235/0003491>.

CCORISAPRA, F. **Las habilidades del emprendedor y su relación con el éxito competitivo en las micro y pequeñas empresas manufactureras del distrito de Andahuaylas, Apurímac – 2018**. 2018. 138 f. Tesis (Administración de Empresas) – Universidad Nacional José María Arguedas, 2018. Acceso en: <https://hdl.handle.net/20.500.14168/519>.

CHÁVEZ, J. ¿Qué es una empresa de madera? Concepto, producción y sostenibilidad. **CEUPE**, (s/f). Acceso en: <https://www.ceupe.com/blog/empresa-de-madera.html>.

CHICA-LÓPEZ, M.; ZALDUMBIDE-PERALVOLL, D. Políticas de mercados verdes y su capacidad de respuesta frente a las nuevas exigencias coyunturales. **Polo del Conocimiento**, Ecuador, v. 6, n. 3, p. 1075-1096, 2021. Acceso en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926898>.

CHIRIBOGA-MENDOZA, F.; ZAMBRANO-PILAY, E.; AGUAIZA-TENELEMA, J. Innovación empresarial y tecnologías de la información y comunicación universitaria: Artículo de investigación. **Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR**, v. 2, n. 3), p. 2-8, 2019. Acceso en: <https://doi.org/10.46296/rc.v2i3.0006>.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley general de industrias. Ley N.º 23407. **Congreso de la República del Perú**, Lima, Perú, 28 mayo 1982. Acceso en: [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/24F0C14AE46D3889052582F6006C98F3/\\$FILE/2.LEY_N%C2%BA_23407_Ley_General_de_Industrias.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/24F0C14AE46D3889052582F6006C98F3/$FILE/2.LEY_N%C2%BA_23407_Ley_General_de_Industrias.pdf).

CORONADO, N.; PÉREZ, M.; MADRID, N.; MARÍN, H.; ZABALETA, M. Aspectos contables de los negocios informales del sector comercial del municipio de Santo Tomas Atlántico durante los últimos 3 años. **Liderazgo Estratégico**, [S. l.], v. 2, n. 1, p. 64-81, 2012.

CORREA, A.; BENJUMEA, M.; VALENCIA, A. La gestión del conocimiento: Una alternativa para la solución de problemas educacionales. **Revista Electrónica Educare**, Costa Rica, v. 23, n. 2, p. 1-27, 2019. Acceso en: <https://doi.org/10.15359/ree.23-2.1>.

COSMÓPOLIS, M. La economía circular necesita una coordinación y educación entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil. **El Comercio**, 12 sep. 2022. Acceso en: <https://bit.ly/3TW4GYs>.

DEFENSORÍA DEL PUEBLO. **Estado de Emergencia Sanitaria**: El problema de la informalidad laboral en una economía confinada. Lima: Defensoría del Pueblo, 2020. Acceso en: <https://bit.ly/3M19HNm>.

SUNAT: Recaudación tributaria crecería 10.2% este año. **Diario Oficial El Peruano**, 15 sep. 2022. Acceso en: <https://www.elperuano.pe/noticia/191815-sunat-recaudacion-tributaria-creceria-102-este-ano>.

INEI: Actividad económica del Perú creció 2.7% durante el 2022. **Diario Oficial El Peruano**, 16 feb 2023. Acceso en: <https://elperuano.pe/noticia/204681-inei-actividad-economica-del-peru-crecio-27-durante-el-2022>.

ENDERICA, O.; D'ARMAS, M.; BERMEO, R.; LOPEZ, M.; TINOCO, E.; CARRION, G. Buen liderazgo, una experiencia en el crecimiento empresarial de las PYME. **Revista Espacios**, Caracas, v. 39, n. 42, 2018. Acceso en: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n42/a18v39n42p04.pdf>.

ERAZO, F.; GIBAJA, D. El dilema de la informalidad y como combatirla. **Kairós – Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas**, Riobamba, v. 2, n. 2, p. 8-16, 2019. Acceso en: <https://doi.org/10.37135/kai.003.02.01>.

ESCORCIA, J.; BARROS, D. Gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Caracterización desde una reflexión teórica. **Revista de Ciencias Sociales**, Venezuela, v. 26, n. 3, p. 83-97, 2020. Acceso en: <https://doi.org/10.31876/rsc.v26i3.33235>.

ESPINOZA, C. ¿Qué es el MAKE TO STOCK? **Parrotfy**, 10 ene. 2023. Acceso en: <https://blog.parrotfy.com/es/blog/que-es-el-make-to-stock>.

GANG, Z.; COELLO, D. Una nueva forma de degradación del plástico film por los componentes volátiles naturales de los jabones de Illari. **Boletín de Ciencia**, Espanha, v. 48, n. 16, p. 1718-1722, 2019. Acceso en: <https://bit.ly/3ZcnhAz>.

GIRALDO, E.; GALVIS, A.; RENTERIA, J.; QUINTERO, I. Capacidades de Innovación Empresarial en las Mipymes vinculadas al Programa Alianzas para la innovación de la Cámara de Comercio de Palmira-Valle del Cauca. In: CONGRESO REFLEXIONES SOBRE ADMINISTRACIÓN, 2017, Colombia. **Anales...** Colombia: Universidad Nacional de Colombia, 2017. Acceso en: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/69360>.

GONZALES, J.; GUERRERO, M. Informalidad y evasión tributaria en el sector maderero en la provincia de Coronel Portillo. **Balances**, Peru, v. 10, n. 15, p. 40-54, 2022. Acceso en: <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/274>.

GORDILLO, F. (2020). **La informalidad en las MYPES y su influencia en el emprendimiento empresarial en el distrito de Lima Metropolitana**. 2019. 101 f. Tesis (Licenciatura en Administración) – Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Peru, 2019. Acceso en: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/5148>.

HENAO, A.; BOM, Y.; OVALLES, A.; OCAMPO, O. Gestión de la innovación en empresas de economía solidaria de Caldas-Colombia. **Económicas CUC**, Barranquilla, v. 41, n. 2, p. 65-82, 2020. Acceso en: <https://doi.org/10.17981/econcuc.41.2.2020.Org.4>.

HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C.; BAPTISTA, P. **Metodología de la investigación**. 6. ed. México: McGraw-Hill Interamericana, 2014. Acceso en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.

HERNÁNDEZ, Y.; LÓPEZ, D.; MOYA, F. Monitoreo ambiental como herramienta para el seguimiento continuo previsto en la evaluación de impacto ambiental. **Revista Espacios**, Caracas, v. 40, n. 3, 2019. Acceso en: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n03/a19v40n03p17.pdf>.

HINOJOSA, C.; LIMÓN, E.; NAVARRETE, C. Cultura empresarial en las pymes del municipio de Tamazula de Gordiano, Jalisco (México). **Ánfora**, Caldas, p. 143-172, 2020. Acceso en: <https://doi.org/10.30854/anf.v27.n49.2020.743>.

HUAPE, G.; PADILLA, L.; NIETO, C.; CORTÉS, M. La vulnerabilidad socioambiental como pérdida de bienestar. **Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México**, México, v. 11, n. 21, p. 71-92, 2021. Acceso en: <https://doi.org/10.36677/rpsicologia.v11i21.17465>.

- INDUSTRIA manufacturera. **INEGI**, 2022. Acceso en: <https://www.inegi.org.mx/temas/manufacturas>
- COMPORTAMIENTO de la Economía Peruana en el Segundo Trimestre de 2019. **INEI**, 2020. Acceso en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/pbi_trimestral.pdf.
- PRODUCCIÓN y empleo informal en el Perú. Cuenta satélite de la economía informal 2007-2020. **INEI**, 2021. Acceso en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1828/libro.pdf.
- COMPORTAMIENTO de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional. **INEI**, 2022a. Acceso en: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-empleo-nacional-ene-feb-mar-2022.pdf>.
- PRODUCCIÓN nacional. **INEI**, 2022b. Acceso en: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-produccion-nacional-feb-2022.pdf>.
- LOAYZA, N. Informalidad y crecimiento económico: Una aproximación conceptual y una aplicación al Perú. In: CÉSPEDES, N.; LOAYZA, N.; RAMÍREZ, N. (Eds.). **Crecimiento económico del Perú: Causas y consecuencias**. Santa Anita: USMP, 2020. p. 153-173. Acceso en: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/9539>.
- LOOR, V.; MURILLO, M.; CUZME, A. Informalidad laboral, bienestar social y económico de los trabajadores del sector de la construcción. **Dominio de las Ciencias**, Ecuador, v. 7, n. 6, 2021. Acceso en: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2331>.
- LUDMER, G. ¿Qué hay de nuevo en el viejo debate sobre las causas de la informalidad laboral? **Cuadernos De Economía Crítica**, La Plata, v. 5, n. 10, p. 99-121., 2019. Acceso en: <https://cec.sociedadeconomiacritica.org/index.php/cec/article/view/150>.
- LUGO, E.; GUERRERO, M.; MEZA, B.; ESPINO, E. Medición de la dureza de aceros en herramientas manuales de uso industrial. **TECTZAPIC: Revista Académico-Científica**, España, v. 7, n. 2, p. 19-30, 2021. Acceso en: <https://doi.org/10.51896/TECTZAPIC/MSYE9647>.
- MARCILLO, D.; DOMÍNGUEZ, O. Vacíos en la aplicación de políticas públicas ecuatorianas y su relación con las pequeñas y medianas empresas. **Cooperativismo y Desarrollo**, [S. l.], v. 7, n. 1, p. 129-144, 2019. Acceso en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6832805>.
- MARIÁTEGUI, L. Industria metal mecánica, motor del desarrollo. **RPP Noticias**, 14 feb. 2020. Acceso en: <https://bit.ly/40EdSm9>.
- MELGAREJO, V. Economía circular y la industria textil en el Paraguay. **Población y Desarrollo**, San Lorenzo, v. 25, n. 49, p. 143-150, 2019. Acceso en: <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2019.025.49.143-150>.
- MÉNDEZ, R.; GALLEGOS, N.; REYES, M. Empleo y derecho laboral en tiempos de pandemia, Perú 2020. **Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar**, Ciudad de México, v. 4, n. 2, p. 1497-1509, 2020. Acceso en: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.156.

MERA, M.; CRUZ, K.; ZAMBRANO, E. El liderazgo y su importancia en las organizaciones. **Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación**, España, v. 3, n. 15, 2021. Acceso en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8572773>.

GUÍA de orientación del uso eficiente de la energía y de diagnóstico energético. Industria de alimentos. **Ministerio de Energía y Minas**, (s/f). Acceso en: https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/DGEE/eficiencia%20energetica/publicaciones/guias/13_%20guia%20industria%20de%20alimentos%20DGEE.pdf.

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO. (2020). **Información general para contribuir a la implementación de EUTR**. Cambridge: UNEP-WCMC. Acceso en: <https://bit.ly/3TOyKFe>.

MURILLO, W. **La investigación científica**. Madrid: Editorial Semphis, 2008.

NAPITUPULU, H. Discrete system simulation application on determining the optimal amount of weekly production. In: IOP CONFERENCE SERIES: MATERIALS SCIENCE AND ENGINEERING, 801., 2020, Indonesia. **Anales...** Indonesia: IOP Publishing, 2020. p. 1-8. Acceso en: <https://doi.org/10.1088/1757-899X/801/1/012137>.

OLVERA, B. La comunicación organizacional en el área de producción de una empresa metalmecánica. **E-IDEA Journal of Engineering Science**, Ecuador, v. 1, n. 2, 2019. Acceso en: <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/esci/article/view/66>.

OÑATE, E.; ARGOTE, D. Innovación empresarial: una visión hacia el futuro. **Travesía Emprendedora**, Pasto, v. 4, n. 1, 2020. Acceso en: <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/travesiaemprendedora/article/view/2483>.

LA INDUSTRIA alimentaria necesita hacer más en apoyo de unos alimentos saludables. **Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación**, 25 sep. 2019. Acceso en: <https://www.fao.org/news/story/es/item/1234852/icode>.

INFORMALIDAD y pobreza laboral lastran a mercados de trabajo en América Latina y el Caribe. **Organización Internacional del Trabajo**, 7 feb 2022. Acceso en: https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_867505/lang--es/index.htm.

ORLANDINI, I.; PACO, P.; TORRICOS, P. Crecimiento económico y la industria hotelera un análisis en dos ciudades patrimoniales del sur de Bolivia. **Investigación y Negocios**, Bolivia, v. 12, n. 19, 2019. Acceso en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372019000100005&script=sci_arttext.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Aprueban el Reglamento de Gestión Ambiental para la Industria Manufacturera y Comercio Interno. Decreto Supremo N.º 017-2015-PRODUCE. **Diario Oficial El Peruano**, 6 jun 2015. Acceso en: <https://bit.ly/3FYHSBr>.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Aprueban la Política Nacional de Desarrollo Industrial. Decreto Supremo N.º 016-2022-PRODUCE. **Diario Oficial El Peruano**, 8 nov. 2022.

QIU, S.; MING, X.; SALLAK, M.; LU, J. Joint optimization of production and condition-based maintenance scheduling for make-to-order manufacturing systems. *Computers & Industrial Engineering*, [S. l.], v. 162, 2021. Acceso en: <https://doi.org/10.1016/j.cie.2021.107753>.

- RAMÍREZ, M.; ESQUIVEL, M.; CRUZ, J. Análisis del crecimiento de los negocios informales en Nicaragua. **Revista Humanismo y Cambio Social**, Managua, n. 16, p. 116-127, 2020. Acceso en: <https://doi.org/10.5377/hcs.v0i16.10484>.
- RIVERA, R. Heterogeneidad en las microempresas informales mexicanas: evidencia empírica y algunas implicaciones de política. **Perfiles Latinoamericanos**, México, v. 26, n. 51, p. 63-87, 2018. Acceso en: <https://doi.org/10.18504/pl2651-003-2018>.
- ROMERO, R.; COLMENARES, Y. Análisis de la evasión tributaria en el Perú. **Revista Contacto**, [S. l.], v. 1, n. 2, p. 1-13, sep./dec. 2021. Acceso en: <https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/article/view/2402>.
- RUBIER, D. La incidencia de la gestión del conocimiento en el éxito de las organizaciones. **Cooperativismo y Desarrollo**, [S. l.], v. 7, n. 3, 2019. Acceso en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2019000300392.
- RUIZ, M. (2019). **Eficacia y efectividad de la sunafil, en su gestión y actuación sobre la supervisión e inspección laboral, Tingo María, 2016-2017**. 2019. 70 f. Tesis (Título Profesional de Abogado) – Universidad de Huánuco, 2019. Acceso en: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2105/RU%c3%8dZ%20ARIAS%2c%20Marcia%20Olinda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- SALCEDO, C.; MOSCOSO, F.; RAMIREZ, M. Economía informal en Colombia: iniciativas y propuestas para reducir su tamaño. **Revista Espacios**, Caracas, v. 41, n. 3, p. 22, 2020. Acceso en: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p22.pdf>.
- SÁNCHEZ, M.; CHAFLOQUE, R. **La informalidad laboral en el Perú**. Un mapa nacional basado en ENAHO. Lima: USMP, 2019. Acceso en: <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/INFORMALIDAD-LABORAL-final-corregido.pdf>.
- SÁNCHEZ, T.; BALLESTEROS, L. Factores de marketing digital que fortalecen la cultura empresarial ubicada en la provincia de Tungurahua. **593 Digital Publisher CEIT**, Quito, v. 5, n. 6, p. 13-25, 2020.
- SANTANDER, C. **Estrategias para inducir la formalidad de la mype de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva**. 2013. 125 f. Tesis (Magíster en Derecho de la Empresa) – Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú, 2013. Acceso en: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/4961>.
- SUNAT. **Guía básica tributaria y aduanera 2021-I**. Núcleo de apoyo contable y fiscal. Cajamarca: SUNAT, 2021. Acceso en: https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/Guia-NAF_2021_1ra-edicion.pdf.
- TIRADO, J. Inspección laboral de Sunafil en el Perú, ¿qué se debe mejorar? **Infobae**, 4 ago. 2022. Acceso en: <https://www.infobae.com/america/opinion/2022/08/04/inspeccion-laboral-de-sunafil-en-el-peru-que-se-debe-mejorar>.
- TOBIAS, F. Protocolo para la creación y gestión de una organización. **Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa**, Zapopan, v. 7, n. 13, ene./jun. 2020. Acceso en: <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/828>.

TORRES, O.; UVIDIA, K.; CARAPAS, A. Análisis del desarrollo y la cultura organizacional en microempresas familiares en el cantón Bolívar. **Dilemas contemporáneos**: Educación, Política y Valores, México, v. 8, n. 3, mayo 2021. Acceso en: <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i3.2669>.

VALENCIA, A.; RIASCOS, C. Impacto ambiental por extracción de material en el río Dagua del corregimiento de Zacarías, Buenaventura. In: ROSA, L. de la; MAYA, R. (Eds.). **Ciencias sociales y humanas en el desarrollo de la Costa Caribe y Pacífica colombiana**. Colombia: RED GISI, 2022. p. 212-222. Acceso en: https://redgysi.com/wp-content/uploads/2022/12/2.-LIBRO-CIENCIAS-SOCIALES-Y-HUMANAS-nov.-15-de-2022_compressed.pdf#page=212.

VILLAMAR, K. Costos de Producción y su impacto en una empresa de envases plásticos. 2021. 86 f. Tesis (Contaduría Pública Autorizada) – Universidad de Guayaquil, 2021. Acceso en: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58806>.

VILLASANA, L.; HERNÁNDEZ, P.; RAMÍREZ, É. La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro. Una revisión de la literatura. **Transcender, contabilidad y gestión**, Sonora, v. 6, n. 18, p. 53-78, 2021. Acceso en: <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i18.128>.

YAGCHIREMA, G.; CHICO, Á. La innovación como resultado del liderazgo empresarial en el sector manufacturero. **Identidad Bolivariana**, Ecuador, v. 6, n. 2, p. 111-135, 2022. Acceso en: <https://doi.org/10.37611/IB6ol2111-135>.

ZAYA, Y.; BERAZAÍN, A. Decorarte propone sostenibilidad para todos: Gabi & Sofi un camino posible. **A3manos**, La Habana, v. 6, n. 11, 2019. Acceso en: <https://a3manos.isdi.co.cu/index.php/a3m%20anos/article/view/169>.

Editora CLAE

2023